

**PENGARUH *MESSAGE, MEDIA & MEASUREMENT* IKLAN MEDIA
TELEVISI INDOMILK TERHADAP EKUITAS MEREK SUSU CAIR
SIAP KONSUMSI INDOMILK
(Studi Kasus di Kota Bandung Pada Tahun 2012)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
Muhamad Gumasya Harinara
108400398



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**