

## ABSTRAK

Industri Batik Tatsaka merupakan jenis usaha yang bergerak pada bidang industri konveksi kerajinan, khususnya produk batik. Batik tatsaka memiliki jangkauan pasar dalam penjualan batik sangat sempit hanya kepada kenalan dan keluarga terdekat pemilik usaha. Industri batik ini masih menggunakan cara-cara konvensional dalam menjalankan bisnisnya, sehingga cukup memakan banyak waktu dalam setiap prosesnya. Pada penelitian ini dilakukan perancangan perluasan target untuk penjualan produk. Penelitian ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar penjualan batik pada industri Batik Tatsaka. Oleh karena itu, dibuatkan sistem informasi website sebagai media penjualan online untuk dapat menjangkau target pasar lebih luas. Perhitungan efisiensi dan usability menggunakan *software IBM SPSS 23* untuk mengetahui apakah sistem informasi yang dibuat lebih efektif dibandingkan dengan bisnis eksisting. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis didapatkan hasil perhitungan efisiensi dari proses perancangan bisnis online menggunakan website. Hasil menunjukkan bahwa bisnis usulan dinilai lebih efisien karena memiliki rata-rata nilai efisiensi lebih tinggi dibandingkan dengan bisnis eksisting, yaitu sebesar 88%. Bisnis rancangan dibangun dengan menggunakan metode waterfall karena memiliki proses yang dibutuhkan pada penelitian ini. Setelah website sudah selesai dibuat, dilakukan pengujian kepada konsumen dan pekerja. Hasil pengujian didapatkan data kuesioner untuk mengukur kepuasan pelanggan dengan menggunakan website. Hasil perhitungan menggunakan *software IBM SPSS 23* dengan metode Kendall tau mendapatkan nilai efektifitas 99% yang berarti usulan berupa perancangan sistem informasi berbasis website layak untuk diimplementasikan.

Kata Kunci— Perancangan Sistem Informasi, Website, Waterfall, Kendall tau