

## Abstrak

Film merupakan salah satu hiburan alternatif bagi masyarakat di Indonesia maupun seluruh dunia. Hingga saat ini film yang dinikmati sangatlah beragam di setiap waktunya. Dalam hal ini seseorang perlu membaca *review* agar film yang ditonton sesuai dengan keinginan. *Review* film atau ulasan film merupakan sebuah pendapat seseorang yang bersifat subjektif dan setiap orang pasti akan memberikan pendapat yang berbeda pada setiap film. Akibatnya penikmat film akan kesulitan untuk menentukan apakah film tersebut sesuai dengan kebutuhannya. Berdasarkan permasalahan tersebut metode yang tepat untuk menyelesaikannya adalah analisis sentimen. Analisis sentimen atau *opinion mining* merupakan sebuah studi memberikan opini atau label emosional pada teks yang menunjukkan apakah teks tersebut mengungkapkan pendapat positif maupun negatif. Dalam penelitian ini, dilakukan analisis sentimen terhadap data *review* film berbahasa Inggris dengan menggunakan metode *Word2Vec* sebagai ekstraksi fitur dan *Naïve Bayes* sebagai klasifikasi. Metode *Naïve Bayes* dipilih karena dapat mengklasifikasikan sebuah data berdasarkan perhitungan probabilitas dari setiap *class* terhadap objek pada dari sebuah sampel data yang diberikan. *Word2vec* sebagai metode ekstraksi fitur dipilih karena mampu menghasilkan nilai akurasi yang bagus dalam melakukan analisis sentimen dengan data dengan jumlah besar. Model terbaik dibangun menggunakan data tanpa *lemmatization* dan 300 vektor *size* beserta klasifikasi *Naïve Bayes* menghasilkan akurasi sebesar 79,66% dan *f1-score* sebesar 79,65%.

Kata kunci : analisis sentimen, review film, word2vec, naïve bayes