

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UKM COFFEE  
SHOP DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
DI ERA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA COFFEE COLADA  
BANDUNG)  
TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen  
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

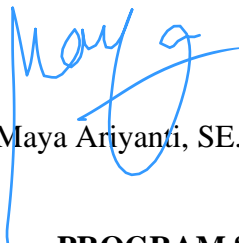
Hasya Safrina Mumtaz

2401201082



Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Maya Ariyanti, SE., MM



Dr. Astri Ghina, S.Si., MSM

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**