DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Coffee Shop di Kota Bandung 2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Triwulan II 2020 3
Gambar 1. 3 Gambaran Umum Pengguna Internet Indonesia 4
Gambar 1. 4 Pertumbuhan E-Commerce berdasarkan kategori 5
Gambar 1. 5 Gambaran Umum Sosial Media Indonesia..... 6
Gambar 1. 6 Perbandingan Konsumsi & Produksi Berdasarkan Negara Penghasil Kopi Terbesar 8
Gambar 1. 7 Pertumbuhan Konsumsi Kopi Indonesia 8

Gambar 2. 1 Hubungan antara Kekuatan Eksternal dan Sebuah Organisasi 17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran 46

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian 62

Gambar 4. 1 Ulasan Coffee Colada pada Panel Google 133
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Coffee Colada 136
Gambar 4. 3 Suasana Coffee Colada..... 138