PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UKM COFFEE SHOP DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI ERA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA COFFEE COLADA BANDUNG)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Hasya Safrina Mumtaz

2401201082

PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022