

**ANALISIS PROMOSI INSTAGRAM ADS PADA UMKM DI INDONESIA  
(STUDI PADA UMKM KATMA, NATIVE, BRADER MKR DAN  
CATHCY)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**FAGAR FERTIWI FARDAH TUNISA AHMAD**

**2401202061**



**INDRAWATI, PH.D**

**MAGISTER MANAGEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**