HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH *SKIN CARE* DI INDONESIA

(Studi pada Masyarakat Usia Produktif Kota-kota Besar di Indonesia)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

AL SAFIRA RAMADHANTI

1401170522

Pembimbing:

Ir. Achmad Manshur Suyanto, M.BA., D.BA.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021