

Abstrak

Sistem rekomendasi pada dasarnya merupakan sistem yang berguna untuk menyaring dan mengidentifikasi item berupa produk, layanan atau informasi yang memiliki potensi besar untuk dipilih, dibeli ataupun digunakan oleh pengguna. Terdapat beberapa metode yang dapat digunakan dalam membangun sistem rekomendasi, seperti *collaborative filtering* yang merekomendasikan *item* berdasar kemiripan pengguna dalam hal memilih atau memberi nilai kepada *item* dan *content-based filtering* yang merekomendasikan *item* berdasarkan kemiripan *item* dalam hal isi atau konten *item* yang disukai oleh pengguna. Namun perlu diketahui, masing-masing metode ini memiliki kelemahan dan kelebihan. Untuk menutupi kelemahan masing-masing metode ini, pendekatan *hybrid* dapat dilakukan dimana kedua metode ini digabungkan dengan harapan dapat mengurangi kelemahan dari satu metode melalui kelebihan dari satu metode lainnya dan menghasilkan rekomendasi yang lebih baik. Oleh karena itu dalam penelitian ini dilakukan pembuatan sistem rekomendasi film menggunakan metode *hybrid collaborative filtering* dan *content-based filtering*. Dalam pengujiannya, hasil rekomendasi metode ini dibandingkan dengan hasil rekomendasi ketika hanya menggunakan metode *collaborative filtering* saja, metode *content-based filtering* saja dan metode *hybrid* dengan kedua metode tersebut dibalik. Dapat disimpulkan bahwa hasil pengujian yang dilakukan menggunakan metode *hybrid collaborative filtering* dan *content-based filtering* menghasilkan list rekomendasi item film yang lebih baik dibandingkan 3 metode lainnya yang diujicobakan terhadap keseluruhan pengguna dalam dataset pengujian.

Kata kunci: sistem rekomendasi film, pendekatan *hybrid*, *collaborative filtering*, *content-based filtering*