

**PENGARUH REAKSI PASAR DI SEKITAR OMISI DAN INISIASI DIVIDEN (STUDI
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE
2006-2010)**

Fitria Nova Santi¹, Brady Rikumahu Se.², Mba³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas
Telkom

¹fitrianovas@gmail.com

