

ABSTRAK

Disusun Oleh:

Muhammad Rafli Aditia Putra Solihin

1601170040

Distro merupakan industri yang lahir dari komunitas pemuda-pemudi dan telah mengubah Kota Bandung dari segi ekonomi dan dari gaya hidup. Distro memiliki peran penting dalam perkembangan industri fashion anak muda, distro juga merupakan bagian dari sejarah berkembangnya subkultur di Kota Bandung. Pertama kali muncul pada tahun 1996, 347 boadriider.co atau lebih dikenal dengan nama UNKL347 merupakan distro pertama dan sebagai awal mulanya perkembangan industri fashion yang lahir di Kota Bandung. Berkat kemunculan distro banyak subkultur yang masuk melalui fashion dan hobi, akhirnya membuat distro menjadi objek wisata di Kota Bandung. Namun Industri distro ini mengalami penurunan akibat kemunculan online shop pada tahun 2015 dan pandemik covid-19 pada tahun 2020 membuat bisnis distro mengalami penurunan jumlah pengunjung. Industri distro harus dipertahankan karena perannya bagi Kota Bandung, hal ini dapat dimulai dengan mengenalkan kembali distro kepada khalayak umum. Media seperti *artbook* yang dapat mengemas informasi mengenai distro dengan menampilkan ilustrasi yang menarik, membuat *artbook* dapat mempromosikan distro secara tidak langsung. Dengan pembuatan *artbook* tentang distro, dibantu menggunakan metode pengumpulan data seperti metode wawancara, kuesioner, observasi, dan studi pustaka kemudian data yang telah diperoleh dianalisis menggunakan metode analisis matriks untuk mendapatkan kesimpulan yang akan dijadikan sebagai acuan dalam perancangan *artbook* yang membahas distro di Kota Bandung. Tidak hanya itu, data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner juga akan digunakan nantinya untuk melihat pendapat yang dapat dijadikan pertimbangan selama proses perancangan. Diharapkan *artbook* ilustrasi ini dapat membantu meningkatkan awareness dan mengenalkan kembali akan keberadaan distro di Kota Bandung.

Kata Kunci: Industri *Fashion*, Distro, Kota Bandung, *Artbook*