

## ABSTRAK

Indonesia memiliki sekitar 2,7 juta nelayan, dimana 95,6% adalah nelayan tradisional, dan 4,4% nelayan modern, Nelayan tradisional memiliki perahu dan alat tangkap yang sederhana dan cenderung menggunakan perahu yang terbuat dari kayu atau bambu. dan mereka beroperasi di sekitar pantai atau beberapa mil lepas pantai. namun pendapatan yang diperoleh nelayan tersebut mengalami ketidakpastian, Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor dan salah satunya adalah pergantian musim yang berdampak langsung terhadap penangkapan ikan di laut dan mengakibatkan musim paceklik dari Bulan Oktober hingga Bulan Februari setiap tahun, dimana pada bulan tersebut terjadi gelombang tinggi, arus kuat, angin kencang, dan hujan badai yang sangat berbahaya mengakibatkan nelayan tidak dapat melaut dan mengoperasikan alat tangkapnya karena jika dipaksakan melautpun akan mengancam nyawa mereka.

Namun kondisi yang memprihatinkan ini tidak banyak diketahui masyarakat, khususnya masyarakat yang tinggal berdomisili jauh dari pantai. Mereka tidak mengetahui bagaimana beratnya perjuangan para nelayan dalam menghadapi kendala tersebut, kondisi ini menyebabkan nelayan harus menghadapi dan mengatasi sendiri situasi tsb atau mencari cara lain, agar dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari seperti menjual perabotan mereka selama musim paceklik berlangsung.

Dengan tujuan agar kondisi nelayan yang terpuruk selama musim paceklik tsb dapat diketahui oleh masyarakat, maka dengan menggunakan metode kualitatif sebagai metode pengumpulan data, dengan cara melakukan observasi ke lapangan, studi pustaka, dan wawancara dengan nelayan di Desa Teluk Pandeglang Banten, karena mayoritas mereka adalah nelayan tradisional, maka Penulis bersama Tim membuat animasi pendek bertema Musim Paceklik Ikan berjudul *Bond To The Sea* untuk remaja dan dewasa muda berusia 17-21 tahun sebagai media edukasi dan

untuk menumbuhkan rasa empati masyarakat terhadap kehidupan nelayan yang terdampak musim paceklik ikan.

Kata Kunci: *Background*, Nelayan, Paceklik Ikan, Warna