

ABSTRAK

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KIMBERSHOES DI BANDUNG

Sudah banyaknya perusahaan sepatu di Kota Bandung sehingga bisa menjadi berbagai pilihan yang bisa dilihat calon pembeli. Ditengah berkembangnya *trend fashion* di Indonesia semua orang mencoba untuk memulai usaha yang membuat persaingan semakin ketat. Kimbershoes mengalami penurunan angka pembelian di tiga bulan terakhir ini. Pemilik Kimbershoes masih mencari formula agar konsumen perempuan bisa lebih tertarik kepada produknya. Maka dari itu perlunya perancangan yang akan dibuat agar calon pembeli bisa tertarik untuk datang dan membeli produk Kimbershoes. Dengan banyaknya yang tau dan mengikuti rangkaian promosi yang sudah dibuat informasi tentang Kimbershoes akan lebih meluas dan bisa menjadi peningkatan penjualan. Dalam penelitian ini, penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Dengan perancangan ini Kimbershoes bisa tau mana kelemahan dan keunggulan dari kompetitornya sehingga bisa lebih mudah untuk menentukan *positioning* yang tepat agar konsumen bisa lebih percaya dengan produk Kimbershoes.

Kata Kunci : perancangan, strategi promosi, dan kimbershoes