

ABSTRAK

Pasar Kerja adalah platform yang bergerak dalam layanan penyedia pekerja informal di Indoensia, berada di Kota Bandung, Jawa Barat. Pasar Kerja memiliki masalah yaitu model bisnis perusahaan yang belum dipetakan, sehingga dalam menjalankan bisnisnya Pasar Kerja belum memiliki model bisnis acuan. Pemetaan model bisnis sangat diperlukan untuk mengetahui apa saja yang diperlukan dalam menjalankan sebuah bisnis. Pemetaan model bisnis yang baik membuat perusahaan dapat memasarkan produk sesuai dengan segmen konsumen, membuat perusahaan lebih kompetitif terhadap kompetitor, memilih saluran yang tepat untuk menjangkau konsumen, memilih mitra yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan mendapatkan keuntungan dengan margin yang besar.

Pasar Kerja telah saat ini memiliki model bisnis eksisting yang dapat dipetakan menggunakan blok-blok yang terdapat di *business model canvas*. Salah satu contohnya adalah mitra Pasar Kerja dalam penyewaan domain www.pasarkerjaindonesia.com yaitu dewaweb, Pasar Kerja menyewa domain melalui dewaweb dalam jangka tertentu. Pasar Kerja harus memperbaharui domain secara berkala untuk memastikan domain yang dipakai tetap sama, pemilihan domain ini sangat penting karena semua layanan yang ditawarkan Pasar Kerja melalui domain www.pasarkerjaindonesia.com.

Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah metode kualitatif deskriptif. Dalam mengumpulkan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan kuisioner. Pemilihan narasumber dalam tugas akhir ini dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Model bisnis eksisting dianalisis menggunakan analisis SWOT. Narasumber memberikan penilaian terhadap model bisnis eksisting, hasil penilaian narasumber akan digunakan untuk dilakukakan analisis SWOT untuk memperoleh strategi bisnis baru. Analisa lingkungan bisnis juga menjadi acuan untuk merancang strategi baru. Analisis SWOT ini melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh Pasar Kerja. Seluruh kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman akan diolah menggunakan matriks TOWS untuk merancang strategi bisnis baru,

strategi bisnis baru ini dibuat dengan memperhatikan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki oleh Pasar Kerja. Hasil tugas akhir merupakan usulan model bisnis Pasar Kerja yang dipetakan kedalam 9 blok *business model canvas*.

Strategi bisnis usulan Pasar Kerja salah satunya adalah dengan melakukan *cross selling*, strategi ini didapatkan dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki Pasar Kerja dan memanfaatkan peluang yang ada. Pasar Kerja dapat menawarkan pekerja lainnya untuk melengkapi kebutuhan pengguna, contohnya adalah apabila konsumen membutuhkan jasa koki, Pasar Kerja juga akan menawarkan jasa pelayan dan kasir untuk konsumen. Melalui strategi ini konsumen diharapkan dapat menggunakan layanan jasa Pasar Kerja lebih banyak.

Kata Kunci: ***Business Model Canvas, SWOT, Lingkungan Model Bisnis dan Model Bisnis.***