

ABSTRAK

DKI Jakarta merupakan pusat bisnis dan perekonomian terbesar se asia. Jakarta masih menjadi tujuan investor dalam maupun luar negeri. Perubahan perilaku masyarakat dalam memandang aktivitas bisnis sebagai gaya hidup, membuat meningkatnya kebutuhan pebisnis akan fasilitas bisnis hotel. Kawasan Koridor MT Haryono – Cawang merupakan salah satu kawasan yang dinilai strategis dan memiliki potensi untuk mengembangkan bisnis hotel. Potensi tersebut dapat dilihat dari aspek aksesibilitas, amenities dan juga daerah cawang yang kelilingi oleh perusahaan dari kalangan kementerian, pemerintahan, perkantoran dan perindustrian BUMN yang dinilai membutuhkan fasilitas yang ada di bisnis hotel. Adapun kekurangan terkait fasilitas ditemukan dihotel-hotel disekitar cawang adalah belum tersedianya fasilitas co-working space yang merupakan trend bisnis di era ini. Jika dibandingkan dengan bisnis center, co-working space dianggap lebih menarik dari segi fasilitas dan besaran ruang yang lebih memadai. Melihat potensi dan kekurangan tersebut, maka dibutuhkan perancangan bisnis hotel baru didaerah cawang dalam menyediakan fasilitas bisnis hotel bintang 4, dimana standar fasilitas yang dimiliki oleh klasifikasi hotel tersebut dinilai bisa dapat memenuhi kebutuhan dan aktivitas bisnis didaerah cawang. Konsep perancangan hotel bisnis ini juga mengusung konsep Modern in 21st Century, yang merupakan representatif dari kehidupan masyarakat modern yang dituangkan dalam konsep desain agar dapat memberikan kenyamanan, kesederhanaan, bagi penggunaanya yang disesuaikan dengan perkembangan trend masa kini. Konsep tersebut di tuangkan dalam setiap detail perancangan yaitu konsep bentuk, warna, material dan furniture didesain dengan ergonomis untuk meningkatkan produktivitas pebisnis.

Kata Kunci: Perancangan, Hotel Bisnis, Cawang, Modern