

ABSTRAK

REDESAIN PASAR IKAN PABEAN KOTA SURABAYA

Muhamad Yahya Ashidiqi

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom

Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Indonesia merupakan pengekspor ikan terbesar di dunia dilihat dari grafik pendapatan ikan pertahun yang diterbitkan oleh Kementrian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia yang mampu menembus angka hingga jutaan ton ikan dari hasil tangkapan nelayan. Sektor maritim sangat berdampak bagi kemakmuran dan kesejahteraan masyarakat Indonesia terkhusus para nelayan. Kurangnya minat masyarakat berbelanja ikan laut dan ikan tawar di pasar ikan karena memiliki citra pasar yang seringkali terlihat kotor, becek dan berbau amis. Pasar ikan yang berada di dalam negeri masih belum banyak menerapkan kualitas pasar yang bersih dan higienis pada fasilitas yang ada di dalam pasar ikan dan sebab ini pula pasar ikan di indonesia khususnya jawa timur masih jauh dari standart. Pasar ikan pabean Surabay merupakan pasar ikan terbesar di jawa timur memiliki nilai sejarah yang tinggi namun seiring berjalannya waktu pasar ikan pabean Surabaya memiliki fasilitas yang masih jauh dari standard higienis dan bersih, alur sirkulasi yang buruk dan menimbulkan rasa tidak nyaman. Maka dari itu perancangan proyek pasar ikan pabean memakai pendekatan hygiene sanitasi yang mengedepankan nilai kebersihan lingkungan dan dengan peng gayaan modern untuk memberikan sebuah fasilitas yang sesuai dengan standart . Penerapan desain ini diharapkan dapat memberikan kenyamanan ,peningkatan minat untuk berkunjung ke pasar ikan dan menghilangkan stigma negative terhadap pasar ikan.

Kata Kunci : Pasar Ikan, Hygiene sanitasi , stigma negatif