

ABSTRAK

Swalayan KPRI Bina Karya adalah salah satu swalayan milik koperasi pegawai negeri di Kabupaten Banyuwangi yang sampai saat ini masih aktif beroperasi. Selama tiga tahun terakhir, penghasilan swalayan KPRI Bina Karya mengalami penurunan. Ini disebabkan oleh belum maksimalnya dalam menerapkan bauran pemasaran, karena bauran pemasaran sangat penting digunakan oleh perusahaan untuk memadukan kegiatan-kegiatan pemasaran dalam satu waktu untuk meningkatkan volume penjualan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana implementasi bauran pemasaran yang dilakukan oleh swalayan KPRI Bina Karya. Penelitian ini bersifat kualitatif, metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi pada swalayan KPRI Bina Karya. Kemudian melakukan analisis data, pengumpulan data kemudian menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa swalayan KPRI Bina Karya menerapkan bauran pemasaran sudah baik, namun ada beberapa kekurangan seperti keragaman produk, pemberian potongan harga atau diskon, kegiatan promosi penjualan perseorangan.

Kata kunci :Bauran Pemasaran, Pemasaran, Swalayan KPRI Bina Karya