ABSTRAK

Konsumen dapat memperoleh pengetahuan penting tentang barang dan jasa dari beberapa orang yang dikenal melalui media elektronik, dan konsumen dapat terhubung ke kelompok yang lebih besar dari berbagai orang secara global dengan pengalaman berdasarkan item atau layanan yang relevan. Konten yang dibagikan di Facebook, Instagram, Twitter, video YouTube, evaluasi konsumen online, dan platform media sosial lainnya adalah contoh eWOM. Dari Februari hingga Desember tahun lalu, Sapphire City Park (SACIPA) memiliki target penjualan bulanan yang menurun. Ini bisa menjadi sumber perhatian bagi penulis ketika harus mendefinisikan solusi studi. Empat dimensi dari *electronic word of mouth* adalah *eWOM Quality, eWOM Quantity*, dan *eWOM Credibility*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh eWOM *Quality*, eWOM *Quantity*, dan eWOM *Credibility* terhadap Minat Beli di Sapphire City Park (SACIPA) di Sumedang, Indonesia. Keempat karakteristik ini diharapkan dapat meningkatkan target penjualan bulanan SACIPA di masa mendatang.

Analisis Jalur digunakan sebagai teknik analisis data dalam penelitian ini. Metode ini digunakan untuk mengetahui derajat korelasi antar variabel X. Penulis menggunakan kuesioner online atau formulir Google untuk mengumpulkan data dari 385 pria dan wanita dari seluruh Indonesia. Data dianalisis menggunakan IBM Statistic SPSS 26 untuk mengetahui pengaruh masing-masing dimensi dalam penelitian ini.

Temuan menunjukkan bahwa semua faktor independen (Kualitas eWOM, Kuantitas eWOM, dan Kredibilitas eWOM) memiliki dampak besar pada niat Pembelian. Dalam penelitian ini, eWOM *Quantity* memiliki angka t hitung (X2) terbesar sedangkan eWOM Kualitas memiliki angka t hitung (X1) terendah.

Temuan penelitian ini akan digunakan oleh SACIPA untuk menentukan bagaimana meningkatkan penjualan di bulan-bulan mendatang dan menjadi restoran pertama atau layanan terbaik di Indonesia khususnya di Sumedang.

Kata kunci: *eWOM Quality*, *eWOM Quantity*, *eWOM Credibility*, Niat Beli, *Sapphire City Park* (SACIPA), penjualan.