

## **Abstrak**

Ulasan produk memiliki peran yang cukup penting sebelum konsumen membeli produk yang diinginkan. Saat ini sudah banyak sekali platform yang digunakan untuk memberikan review suatu produk, khususnya produk kecantikan. Setiap konsument menuliskan dan membaca ulasan produk kecantikan, mereka tidak hanya melihat hanya dari satu aspek saja. Biasanya konsument menuliskan dan membacanya dalam beberapa aspek yang saling berkaitan. Untuk menemukan aspek tersebut, tidaklah mudah. Maka dari itu, penelitian ini menggunakan metode kombinasi topic modelling LDA dan Word Embedding Word2vec untuk mendapatkan sentiment dari masing-masing aspek yang sudah ditentukan sebelumnya. Dalam penelitian ini peneliti membandingkan akurasi kombinasi LDA dengan dua jenis model Word2vec, Skip-gram dan CBOW. Dari kedua kombinasi tersebut, model kombinasi LDA dan Word2vec Skip-gram memiliki akurasi 80.36% dibandingkan dengan CBOW hanya 73.47%. Dengan menggunakan algoritma SVM dan 10-Fold Cross Validation dalam menemukan keakuratan dalam memprediksi sentiment pada aspek harga, packaging, dan aroma. Dibandingkan dengan kedua aspek lainnya, aspek packaging memiliki akurasi yang paling tinggi 89.71%

**Kata kunci : Aspect Based Sentiment Analysis, Topic Modelling LDA, Word2vec, Support Vector Machine**