

## LEMBAR PENGESAHAN

**Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Produk Kecantikan Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (KNN) dan TF-IDF dengan Feature Selection Chi-Square**

**Sentiment Analysis on Beauty Product Reviews Using K-Nearest Neighbor (KNN) and TF-IDF Method with Chi-Square Selection Feature**

**NIM :1301174091**

**Yusrifa Deta Kirana**


Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar pada Program Studi Sarjana Informatika  
Fakultas Informatika Universitas Telkom

Bandung, 08 Juni 2021

Menyetujui

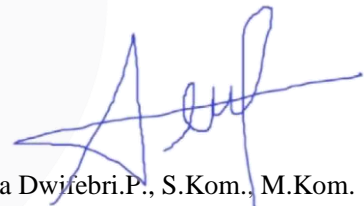
Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



Said Al Faraby, S.T., M.Sc.

NIP: 15890019



Mahendra Dwifebri.P., S.Kom., M.Kom.

NIP: 20940009

Ketua Program Studi Sarjana Informatika,



Dr. Erwin Budi Setiawan, S.Si., M.T.

NIP: 00760045