

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. (2012). *Besar Gaji akan Menentukan Jumlah Kepemilikan Kartu Kredit*. [online]. Tersedia: <http://keuangan.kontan.co.id/news/besaran-gaji-akan-menentukan-jumlah-kepemilikan-kartu-kredit> [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *BI Batasi Kepemilikan Kartu Kredit*. [Online]. Tersedia: tabloidpasar.com/?p=1590 [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *BNI Berhasil Menggeser BCA dan Mandiri*. [Online]. Tersedia: http://www.akki.or.id/index.php?option=com_contentandview=article&id=264:bni-berhasil-menggeser-bca-dan-mandiri&catid=1:latest-news&Itemid=48 [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *BNI Gaet 9800 Pengguna Prepaid di JJF*. [Online]. Tersedia: <http://www.suarapembaruan.com/ekonomidanbisnis/bni-gaet-9800-pengguna-prepaid-di-jjf/31692> [28Maret 2013].
- Anonim. (2012). *Gross Domestic Product (GDP) Indonesia Terus Meningkat dari Tahun ke Tahun*. [Online]. Tersedia: <http://beta.vibiznews.com/2012-10-30/market-leader-di-bursa-saham-indonesia> [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *Jumlah Pengguna Kartu Kredit di Indonesia*. [Online]. Tersedia: http://www.akki.or.id/index.php?option=com_contentandview=article&id=46&Itemid=50 [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *Kartu BNI Chelsea Tingkatkan Transaksi Kartu Kredit*. [Online]. Tersedia: <http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2012/08/09/195364/Kartu-BNI-Chelsea-Tingkatkan-Transaksi-Kredit> [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *Kinerja BNI Kuartal I 2012 Laba Bersih Naik*. [Online]. Tersedia: <http://bni.co.id/BeritaBNI/BeritaBNI/tabid/329/articleType/ArticleView/articleId/99/language/id-ID/Kinerja-BNI-Kuartal-I-2012-Laba-Bersih-BNI-Naik-23-Menjadi-Rp-1540-Triliun.aspx> [3 November 2012].
- Anonim. (2012). *Mudahnya Pakai Uang Plastik*. [Online]. Tersedia: <http://www.seputar-indonesia.com/edisicetak/content/view/530998/> [16 November 2012].

- Anonim. (2012). *Nilai Transaksi Kartu Kredit di Indonesia*. [Online]. Tersedia: http://www.akki.or.id/index.php?option=com_contentandview=articleandid=46andItemid=50 [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *Patner Co-branding BNI*. Annual Report Bank BNI, tersedia : www.bni.co.id/en-us/investorrelations/.../annualreport.aspx [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *Tingkat Belanja Konsumen Indonesia Meningkat dari Tahun ke Tahun*. [Online]. Tersedia: <http://beta.vibiznews.com/2012-10-30/market-leader-di-bursa-saham-indonesia> [16 November 2012].
- Anonim. (2012). *Top Brand: Barometer Kekuatan Merek*. [Online]. Tersedia: <http://topbrand-award.com/article/top-brand-barometer-kekuatan-merek.html> [16 November 2012].
- Anonim. (2011). *Top Brand: Insights for Marketer*. [Online]. Tersedia: <http://topbrand-award.com/article/top-brand-insights-for-marketer.html> [16 November 2012].
- Ballester, Elena Delgado & Espallardo, Miguel Hernandez. (2008). *Building Online Brands Through Brand Alliances in Internet*. European journal of marketing vol.42 Iss: 9 pp. 954-976. Retrieved from Emerald Insight Journals Database [10 Desember 2012].
- Buana, Dwinto M.A. (2009). *Pengaruh Co-branding terhadap Brand Equity (studi kasus pada PT Bank Muamalat Indonesia)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. X, No.1, Hal. 35-48. Didapat dari: <http://jurnal.pdii.lipi.go.id> [10 Desember 2012].
- Buana, Dwinto M.A. (2009). *Pengaruh Co-branding terhadap Brand Equity (studi kasus pada PT Bank Muamalat Indonesia)*. Skripsi S1 pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.
- Chang, Wei-Lu. (2008). *A typology of Co-branding Strategy :Position and Classification*. Journal of American Academy of Business Vol.12, Num.2, pg.220. Retrieved from mail.tku.edu [10 Desember 2012].
- Cooper, Donald. R. & Schindler, Pamela S. (2008). *Business Research Methods, 10th edition*. New York: McGraw Hill.
- Cravens, David. W. & Piercy, Nigel.F. (2009). *Strategic Marketing, 9th edition*. New York: McGraw Hill.

- Dickinson, Sonia & Barker, Alison. (2007). *Evaluating of Branding Alliances Between Non Profit and Commercial Brand Partners: The Transfer and Effect*. International Journal of Non Profit and Voluntary Sector Marketing Vol.12, Issue 1, pages 75-89. Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com> [10 Desember 2012].
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., & Budiman, Joko. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia.
- Fadli & Qamariah, Inneke. (2008). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)*. Jurnal Universitas Taman Siswa Vol. 6, No.2. Tersedia: jurnal.unitas-pdg.ac.id [5 Desember 2012].
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmig, Bernd., Huber, Jan-Alexander., & Leeftang, Peter. (2007). *Co-branding: The State of the Art*. Schmalebach Business Review, Vol.60, Paper No.1. Retrieved from <http://papers.ssrn.com> [8Desember 2012].
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity 13th edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2010). *Principles of Marketing, 13th edition*. New jersey: Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. (2012). *Marketing Management, 14th edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kusno, Fero., Radityani, Amanda., & Kristanti, Monika. (2005). *Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill & Cafe dan Brand Equity yang Sudah Diterima Konsumen*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.1, No.1, Hal. 43-56. Tersedia: www.puslit2.petra.ac.id [5 Desember 2012].

- Leuthesser, Lance., Kohli, Chiranjeev., & Suri, Rajneesh. (2003). *Academic Papers. 2 + 2 = 5? A Framework for Using Co-branding to Leverage a Brand*. Henry Stewart Publications, Journal Brand Management, Vol. 11, No. 1, pg. 35-47. Retrieved from <http://www.brandchannel.com> [8 Desember 2012].
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Marketing research 6th Edition*. USA: Prentice Hall, Inc.
- Motion, Judy., Leitch, Shirley., & Brodie, Roderick J. (2003). *Equity in Corporate Co-branding the Case of Adidas All Black*. European Journal of Marketing, Vol.37, No. 7/8, pp.1080-1094. Retrieved from Emerald Insight Journals Database [5 Desember 2012].
- Mourad, M., Ennew, C., & Kortam, W. (2011). *Brand Equity in Higher Education*. Marketing Intelligence and Planning Vol.29, No.4, pp.403-420. Retrieved from Emerald Insight Journals Database [5 Desember 2012].
- Mullins, John.W. & Walker, Orville.C. (2013). *Marketing management A strategic Decision –Making Approach, 8th edition*. New York: McGraw Hill.
- Noerdiansyah, Deni. (2012). *Pengaruh Co-branding terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Walls Griya Setiabudi Bandung*. Skripsi S1 pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- O' Guinn, Thomas C., Allen, Chris T., & Semenik, Richard J. (2006). *Advertising and integrated brand promotion 14th edition*. New York: Thomson.
- Pertiwi, Merliyani . (2012). *Penetrasi akun tabungan di Indonesia naik*. [Online]. Tersedia: <http://www.marketing.co.id/blog/2012/07/18/penetrasi-akun-tabungan-di-indonesia-naik/> [28 Maret 2013].
- Peter, Paul J. & Olson, Jerry C. (2005). *Consumer behavior and marketing strategy 17th edition*. New York: McGraw-hill.

- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2010). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Safari, Muhammad. (2009). *Pengaruh Co-branding terhadap Brand Image Notebook Acer Ferari (survey pada anggota Milis_dunia_komputer yahoo Group)*. Skripsi S1 pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.
- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL :Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba empat.
- Sarwono, Jonathan. (2008). *Analisis data menggunakan SPSS*. Jakarta: Andi Publisher.
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer behavior, 10th edition*. New Jersey: Pearson.
- Sekaran, Uma. (2008). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sepside, Rony. (2009). *Pengaruh Strategi Co-branding terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Jasa Bimbingan Belajar Primagama (Survei pada Siswa SMA Pengguna Bimbingan Belajar Primagama Jalan Peta di Bandung)*. Skripsi S1 pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Soraya, Siska A. (2007). *Analisis Perbandingan Brand Equity ANTV Sebelum dan Sesudah Penerapan Strategi Co-branding antara ANTV dan Star TV*. Skripsi S1 pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran.
- Surachman, S.A. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Utomo, S.S. (2010). *Brand Equity And Customer Loyalty” (Correlation Study between Brand Equity Influence toward Customer Loyalty in Election of Provider Handphone IM3 and XL Communication College Student of Social and Political Science Faculty of Sebelas Maret University Generation 2008-2009)*. Jurnal Komunikasi Massa Vol.3, No.1. Tersedia: www.perpustakaan.uns.ac.id [28Juni 2012].
- Wahid, Mohamad. (2011). *Riset pemasaran (Teori dan Aplikasi untuk Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: CAPS.
- Washburn, Judith H., Tiil, Brian D., & Priluck, Randi. (2000). *Co-branding:Brand Equity and Trial Effects*. Journal of Consumer Marketing, Vol.17, No.7, pp.591-604. Retrieved from Emerald Insight Journals Database [10 Desember 2012].
- Zikmund, William G. (2008). *Business Research Methods, 8th edition*. South Western: Cengage Learning.