

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* MELALUI *USAGE DECISION* PADA FITUR BUKADANA DI BUKALAPAK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi Manajemen

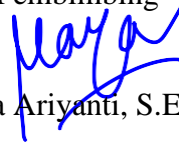
Disusun Oleh:

Firdha Faizah

2401181014



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maya', is written over the printed name.

Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**