PENGARUH CORPORATE IMAGE INDEX TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PELABUHAN INDONESIA 1

Hashim Thaci S.Pane

S-1 Digital Public Relations, Universitas Telkom

Abstrak. Penelitian ini bertujuan: (1) mengetahui adanya pengaruh *corporate image index* terhadap citra perusahaan PT Pelabuhan Indonesia 1, Medan Sumatera Utara tahun 2020 (2) mengetahui seberapa besar pengaruh *corporate image index* terhadap citra perusahaan PT Pelabuhan Indonesia I Medan Sumatera Utara tahun 2020. Sampel yang digunakan menggunakan rumus metode *purposive sampling* dimana peneliti menentukan beberapa kriteria untuk menjadi batasan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *eksplanatory research* yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan kausal atau sebab akibat antara variabel – variabel melalui pengujian hipotesis. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah instrumen *corporate image index* terdiri dari 20 pertanyaan dan instrumen citra yang terdiri dari 16 pertanyaan yang dinyatakan valid dan reliabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh antara dengan citra perusahaan hal ini dilihat dari probabilitas signifikansi lebih rendah dari tingkat signifikansi 5% yaitu 0,000 < 0,05 (2) Besar pengaruh *CII (Corporate Image Index)* terhadap citra perusahaan adalah 74,4%. Sedangkan sisanya merupakan variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Keyword : *Corporate Image Index*, Citra Perusahaan, *Eksplanatory Research*