

## DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, S. (2017). *Pengertian SWOT dan BCG Menurut Para Ahli Beserta Contoh*. [Online]. Retrieved from <https://sandblog.com/info/pengertian-swot-dan-bcg-menurut-para-ahli-beserta-contoh/>
- Anonim. (2017). *Strategic Management*. [Online]. Retrieved from <https://noblegrey.net/strategic-management/>
- Anonim. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, dan Jenisnya*. [Online]. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/penelitian-kualitatif.html>
- Anonim. (2015). *Pengertian/Definisi Air Mineral, Air Demineral, AMDK, Air Baku*. [Online]. Retrieved from <https://www.masihaja.com/2015/08/pengertian-definisi-air-mineral-air.html>
- Anonim. (2019). *Investasi Mengalir di Bisnis Air Minum*. [Online]. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/20136/Investasi-Mengalir-di-Bisnis-Air-Minum>
- Anonim. (2019). *Peluang Industri AMDK Mengalir Deras di Tahun Politik*. [Online]. Retrieved from <https://www.kemenperin.go.id/artikel/20354/Peluang-Industri-AMDK-Mengalir-Deras-di-Tahun-Politik>
- Anonim. (2021). *Konsumsi Air Minum Dalam Kemasan Anjlok 24 Persen Akibat PSBB dan PHK*. [Online]. Retrieved from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4480745/konsumsi-air-minum-dalam-kemasan-anjlok-24-persen-akibat-psbb-dan-phk>
- Arief, A, M. (2021). *Pendapatan Masyarakat Berkurang, Tetapi Konsumsi AMDK Tumbuh*. [Online]. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210211/257/1355322/pendapatan-masyarakat-berkurang-tetapi-konsumsi-amdk-tumbuh>
- Arief, A, M. (2021). *Pertumbuhan Industri AMDK Terdorong Permintaan Galon*. [Online]. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210107/257/1339994/pertumbuhan-industri-amdk-terdorong-permintaan-galon>
- ASPADIN. (2020). *Sejarah ASPADIN*. [Online]. Retrieved from <http://aspadin.com/sejarah-aspadin.html>
- ASPADIN. (2020). *Regulasi Kamenerin*. [Online]. Retrieved from <http://aspadin.com/regulasi-kemenperin.html>

- ASPADIN. (2020). *Regulasi BPOM*. [Online] Retrieved from <http://aspadin.com/regulasi-bpom.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Inflasi Tahun ke Tahun di Provinsi Banten*. Banten: BPS
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Pertumbuhan Penduduk di Provinsi Banten*. Banten: BPS
- Bungin, B.M. (2011). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed). Jakarta: Prenada medisa Grup.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersain-Konsep (edisi 15)*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Efrata,. G. N., & Rismayani,. R.. (2020). *Formulasi Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Pt Totalindo Eka Persada Tbk*. Jurnal Nasional Retrieved From <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/160012/slug/formulasi-strategi-bisnis-untuk-meningkatkan-daya-saing-pada-pt-totalindo-eka-persada-tbk.html>
- Fauziah,. U,. N. (2019). *Analisis Formulasi Strategi Bisnis Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Pada Produsen Benih Ud. Sujinah*. Published Skripsi (S1), Universitas Telkom. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/155853/slug/analisis-formulasi-strategi-bisnis-menggunakan-quantitative-strategic-planning-matrix-qspm-pada-produsen-benih-ud-sujinah.html>
- Hunger,. J,. D. & Wheelen,. T,. L. (2011). *Manajemen Strategis*. Jakarta : Andi.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Penerbit PT Refika Aditama
- Komang,. I,. B. & Suparna,. G. (2015). *Perumusan Strategi Bisnis Dan Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran Pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi Singaraja*. E-Jurnal Manajemen, [S.L.], V. 2, N. 10, Oct. 2013. Issn 2302-8912.
- Leliga,. F,. J. (2019). *Analysis of Internal Factor Evaluation Matrix, External Factor Evaluation Matrix, Threats-Opportunities-Weaknesses-Strengths Matrix, and Quantitative Strategic Planning Matrix on Milk Products and Nutrition Segment of Nestlé India*. East African Scholars Journal of

- Economics, Business and Management. 2(4), 186-191. ISSN (online): 2617-7269.
- Liansyah. (2018). *Kriteria dan Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data*. [Online]. Retrieved from <https://penelitianilmiah.com/metode-pengumpulan-data/>
- Maghfiroh., & Marimin Nurul. (2010). *Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen. Rantai pasok*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press. Muhammad, Arni.
- Muhibuddin., F. W., Daryanto., A., & Arkeman., Y. (2017). *Competitive Strategy Of Bottled Oolong Tea Beverage. International Journal Of Science And Research (IJSR)*. 6(10), 1-3. ISSN (online): 2319-7064.
- Nurchayani, G. (2020). *Konsumsi AMDK Galon Meningkat Selama PSBB* [Online] Retrieved from <https://mediaindonesia.com/humaniora/319022/konsumsi-amdk-galon-meningkat-selama-psbb>
- Nurlaelasari., R., Yopita., M., & Durahman., A. (2014). *Corporate Strategic Management Analysis of PT Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk.; International Journal of Science and Research (IJSR)*. 3(6), 2178-2183. ISSN (online): 2319-7064.
- Oasis Air Mium. (2017). *Profile Perusahaan Oasis Air Minum*. Retrieved <https://www.minumoasis.co.id/id>
- Pamudji., W., H., Daryanto., H., K., & Djohar., S. (2015). *Cost Based Penetration Pricing Strategy for Beverages Industry. International Journal of Scientific and Research Publications*. 5(10), 1-7. ISSN (online): 2250-3153.
- Pendidikan, G. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. [Online]. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/penelitian-kualitatif.html>
- Penelitian. (2019). *Pengertian Metode Pengumpulan Data, Jenis, dan Cara Menulisnya*. [Online]. Retrieved from <https://penelitianilmiah.com/metode-pengumpulan-data/>
- Pramudiana, Y. & Rismayani, R. (2016). *Managing Product Portofolio*. Bandung: CV. Dinamika Komunika.
- Porter, M. E. (2007). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy): Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Tangerang: Karismas Publisher.
- Priyono., D., T. (2019). *Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Metode Qspm Pada Pt Telekomunikasi Indonesia Tbk Witel Bogor. Published Skripsi (SI), Universitas Telkom*. Retrieved From <https://Openlibrary.Telkomuniversity.Ac.Id/Home/Catalog/Id/153891/SI>

ug/Analisis-Strategi-Bisnis-Menggunakan-Metode-Qspm-Pada-Pt-Telekomunikasi-Indonesia-Tbk-Witel-Bogor.Html

Peraturan Menteri Perindustrian RI No. 78/2016 tentang Pemberlakuan SNI Air Mineral, Air Demineral, Air Mineral Alami, dan Air Minum Embun Secara Wajib

Peraturan Menteri Perindustrian RI No. 11/2017 tentang Lembaga Penilaian Kesesuaian dalam Rangka Pemberlakuan dan Pengawasan SNI Air Mineral, Air Demineral, Air Mineral Alami, dan Air Minum Embun Secara Wajib

PT Krakatau Daya Tirta. (2017). *Profil Perusahaan*. [Online.] Retrieved from <http://krakatau-quelle.co.id/#>

Raharjo, S. (2019). *Wawancara Sebagai Metode Pengumpulan Data*. [Online]. Retrieved from <https://www.konsistensi.com/2013/04/wawancara-sebagai-metode-pengumpulan.html>

Rengkung, L, R,. (2015). Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perpektif Resources Based View (Rbv). *Ase – Volume 11 Nomor 2a*: 1 – 12

Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT : Teknik membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riadi, M. (2016). *Pengertian, Tujuan, dan Proses Manajemen Strategi*. [Online]. Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-proses-manajemen-strategi.html>

Rumelt, R. (2011). *Good Strategy Bad Strategy*. Crown Business.

Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Setiawan, A.. (2020). Teguk Kesegaran Airnya, Lindungi Kesehatan Masyarakatnya. [Online]. Retrieved from <https://www.indonesia.go.id/ragam/komoditas/ekonomi/teguk-kesegaran-airnya-lindungi-kesehatan-masyarakatnya>

Siyoto,. S., & Sodik,. M. Ali,. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Penerbit Literasi Media Publishing.

Sudjana, Nana & Ibrahim. (2012). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sudjana, Nana. (2010). *Dasar-dasar Proses Belajar*. Bandung: Sinar Baru.

Sudjana, Nana. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosdakarya.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Surat Edaran BPOM Nomor HK.05.1.51.03.17.0826 Tahun 2017 – Tentang Pendaftaran Pangan Olahan.
- Thomas L. Wheelen, dan J. David Hunger. (2000). *Strategic Management and Bussiness Policy*, Fourth Edition, New York: Addison Wesley Publishing Company.
- Thomas L. Wheelen, dan J. David Hunger. (2017). *Strategic Management and Bussiness Policy (Cases)*, Global Edition, New York: Addison Wesley Publishing Company.
- Wahyuni,. N., Kamsin,. D., Febianti,. E., & Bimantara,. G,. I. (2020). *Quantitative Strategic Planning Matrix Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan*. Performa: Media Ilmiah Teknik Industri. 19(1).1-10. DOI: 10.20961/performa.19.1.40996.
- Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. (2011). *Strategic Management And Business Policy* (13th ed). USA: Pearson.
- Yoga,. I., W,. F,. A., Wrasiasi,. P,. L., & Putra,. G,. P,. G. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus Pt. Govinda Tirta, Nyanglan Bangli)*. Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri. 1(4), 12-23.ISSN: 2503-488X.