

DAFTAR PUSTAKA

- A Gima, Sugiamana. (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Ahira, Anne. *Xtrans- Perusahaan Pelopor On Time Shuttle* [Online] www.anneahira.com [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Alice. [https://twitter.com/ xlicers](https://twitter.com/xlicers) [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Ammari, Nedra Bahri. (2012). *The Effects of Loyalty Program Quality on Word of Mouth Recommendation Intentions*. World Academy of Science, Engineering and Technology 64.
- Antinah. (2010). *Komunikasi dari Mulut ke Mulut Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cipaganti Shuttle Service Trayek Bandung - Jakarta Cabang Dipatiukur di PT. Cipaganti Citra Graha Bandung*.
- Ardian, Dicky. *Banyak Jalan Menuju Bandung* [Online] www.travel.detik.com [Tanggal akses 9 Januari 2013]
- Asop. *Pakai Sabuk Pengaman!* [Online] www.asopusitemus.com [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Aziz, Nasru Alam. *Tinjau Kembali 4 in 1 di Bandung* [Online] www.regional.kompas.com [Tanggal akses 11 Januari 2013]
- BandungWebMedia. *Travel Bandung Jakarta* [Online] <http://info-travel-bandung-jakarta.blogspot.com/2009/10/roadtrip-travel-bandung-jakarta.html/> [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Bolehngblog. *Selamat Datang di Kota Bandung* [Online] www.bolehngblog.blogspot.com [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Chen, Shih Cheh. (2011). *Understanding the effects of technology readiness, satisfaction, and electronic word of mouth on loyalty in 3C products*. Australian Journal of Business and Management Research,1(3).
- Clark, Paul W. Jay Page dan Monica B. *Role Model Influence on Word of Mouth, Loyalty and Switching behaviours of dog owners*. Journal of Behavioral Studies in Business.

- Cole, Joe. *Info Terminal Bus / Jurusan* [Online] www.bismania.com [Tanggal akses 9 Januari 2013]
- Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S., (2008). *Business Research Methods* (10th ed.) Boston: McGraw-Hill.
- Devota, Alfa. *Trip To Bandung* [Online] www.alfadevota.blogspot.com [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Diskominfo Kota Bandung. *Dinas Perhubungan Kota Bandung* [Online] www.jabar.go.id [Tanggal akses 7 Oktober 2012]
- Diskominfo Kota Bandung. *Sekretaris Daerah di Kota Bandung Optimis Pembangunan Terminal Terpadu Gedebage Segera Terwujud.* [Online] www.bandung.go.id [Tanggal akses 11 Januari 2013]
- Fang, Cheng Hsi. (2011). *Product Type and Word of Mouth : a dydic Perspective*. Emerald, 5(2), 189- 202.
- Fithria, Naila. *Terjebak dalam Travel Berasap* [Online] www.nailafithria.blogspot.com [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. (2009). *Business* (8th ed.). New Jersey: Prentice Hall
- Hapsari, Hendrati. *Tren Berubah, Pemudik Enggan Pakai Angkutan Umum* [Online] www.seputar-indonesia.com [Tanggal akses 22 Januari 2013]
- Harjadi, Dikdik dan Dewi Fatmasari. (2008). *Marketing Word of mouth (WoM) Communication Sebagai Alternatif Kreatif Dalam Komunikasi Pemasaran*. Equilibrium, 4(8), 72-78.
- Haryanto, Hery. (2011). *Effect of Marketing Strategy on Customer Loyalty Bajapauk at PT. BPR Berok Gunung Pangilun Padang*. International Journal of Lean Thinking volume 2.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Heru, Andhika. *Kereta Cepat Jakarta – Bandung Apakah Feasible ?* [Online] www.metro.kompasiana.com [Tanggal akses 9 Januari 2013]

- Hexa, Harry. www.facebook.com/harry.hexa [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Jenggot. *Peluang Bisnis Jasa Biro Perjalanan* [Online] www.bebibluu.blogspot.com [Tanggal akses 24 September 2012]
- Koran-Jakarta. *Travel Shuttle Service Pilihan Masyarakat Jakarta Bandung* [Online] www.koran-jakarta.com [Tanggal akses 26 September 2012]
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2008). *Prinsip – Prinsip Marketing* Jilid 1 (12th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane, (2012). *Marketing Management* (14th ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Kusumawardani, Annisa. (2011). *Pengaruh Service Quality pada Layanan Jasa Internet IM2 (Produk IM2 Broom) Terhadap Terciptanya Word of mouth*. Skripsi Institut Manajemen Telkom Bandung
- Lovelock C.H, Wright L.K (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: PT.Indeks.
- Okvien, Radhitya. *Mencegah Macet* [Online] www.edukasi.kompasiana.com [Tanggal akses 11 Januari 2013]
- Priyatno, Duwi. (2011). *Buku Saku Analisis Statistik dan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purba, Roberto A. *Kota Pariwisata : Jakarta Paling Sering Dikunjungi Wisatawan* [Online] www.bisnis.com [Tanggal akses 11 Januari 2013]
- Ramadhan, Bilal. *Dampak Tol Cipularang, Jumlah Penumpang Leuwipanjang Kian Berkurang* [Online] www.republika.co.id [Tanggal akses 9 Januari 2013]
- Reylya. *Pergi Jumat (Sore) Pulang Minggu (Malam)* [Online] www.myreylya.blogspot.com [Tanggal akses 20 Oktober 2012]

- Riduwan, (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* Bandung : Alfabeta.
- Riduwan dan Engkos Ahmad Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Rohman, Fachtur dan Rofiaty. (2011). *Pengaruh Service Quality terhadap Satisfaction, Trust, dan Loyalitas dalam Membentuk Word of Mouth*.
- Rusji, Ilham Muhammad. (2010). *Pengaruh Word of Mouth Communication terhadap Purchase Decision pada Jasa Layanan Internet IM2 di Kota Bandung*. Skripsi Universitas Padjajaran Bandung.
- Sapar, Dan. *BDG 24 Jam* [Online] www.dansapar.com [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Sarwono, Jonathan, (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sernovitz, Andy. (2012). *Word of Mouth Marketing : how smart companies get people talking*. Austin: Greenleaf Book Group Pres.
- Setiawan, Supriadi. (2011). *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bogor: PT. IPB Press.
- Sumardy, Marlin, S., dan Melina, M. (2011). *Rest In Peace Advertising*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyadisw. *Travel Bandung Jakarta* [Online] www.supriyadisw.net [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Suryana. *Travel Bandung Jakarta dan Sekitarnya* [Online] www.suryana.or.id [Tanggal akses 24 September 2012]
- Syaefulloh, Cecep. *Xtrans* [Online] www.indonetwork.co.id [Tanggal akses 21 Januari 2013]
- Travel Jakarta Bandung. *Xtrans Travel Bandung Jakarta* [Online] www.traveljakartabandung.net [Tanggal akses 20 Oktober 2012]

- Wang, Xuehue. (2011). *The Effect of Inconsistent Word of Mouth During the Service Encounter*. Emerald, 25(4), 252- 259.
- Wardhani, Fieldha Rosa Yulita. (2008). *Pengaruh Word of Mouth pada Produk Kredit Mikro mandiri PT. Bank Mandiri (Persero) TBK Hub Jakarta PuloGadung terhadap Minat Pengajuan Kredit Para Wirausahawan*. Skripsi Universitas Indonesia Depok.
- XTRANS. *XTRANS Pelopor On- Time Shuttle* [Online] www.xtrans.co.id [Tanggal akses 24 September 2012]
- Yo Phi. www.facebook.com/yo.phil [Tanggal akses 20 Oktober 2012]
- Zay. *Tantangan Pemasaran Abad 21* [Online] <http://www.scribd.com/doc/40418126/TANTANGAN-PEMASARAN-ABAD-21> [Tanggal akses 24 September 2012]
- Zeithaml, Valarie A, MaryJo Bitner, dan Dawney D Greemler. (2009). *Service Marketing* (sth ed.) New York: Mc Graw Hill.
- Zikmund, William., (2010). *Business Research Method 8th Edition*. Canada: Cengage Learning.
- Zulkifli. 2012: *Penjualan Mobil di Indonesia Sudah Mencapai 816.322 unit* [Online] www.otomotif.kompas.com [Tanggal akses 9 Januari 2013]