

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS INFORMASI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SOCIOLLA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Rizky Tiara Prabandini

1401170333



Pembimbing,



INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph.D.

S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021