

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmat. (2011, 18 Juli). Cerminan New Wave Ready Customer. *Marketeers* [Online]. Tersedia: <http://the-marketeers.com/archives/cerminan-new-wave-ready-customer.html> [20 Maret 2013]
- Arifin, Samsul. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser Ridho Rhoma Irama Terhadap Minat Membeli Kartu As (Studi Pada Masyarakat Desa Kertosuko Kecamatan Krucil Kabupaten Probolinggo)*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. <http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/05610013-samsul-arifin.ps> (1 November 2012)
- Al Ashry, Zulmy. (2010). *Pengaruh Celebrity Endorser Igor Saykoji Terhadap Brand Awareness Pada Kartu IM3 (Studi Kasus Karyawan Sogo Departement Store Sun Plaza, Medan)*. Skripsi pada Universitas Sumatera Utara. <http://www.academia.edu/1056443/> (12 November 2012)
- Al Zoubi, Muhammad O., & Mohammad, T Bataineh. (2011). *The Effect of using Celebrities in Advertising on the Buying Decision "Empirical Study on Students in Jarash Private University"*. American Journal of Sientific Research, 5(13), 59-70.
- Anggraeni, Maya Nurmalita. (2011). *Pengaruh Pemakaian Endorser Dalam Iklan Televisi Melalui Kepribadian Merek dan Implikasinya Terhadap Citra merek Pembalut Wanita Charm*. Dalam Jurnal Universitas Diponegoro Semarang, 1, 1-25.
- Banyte, Jurate., Egle, Stonkiene., & Zaneta, Piligrimiene. (2011). *Selecting Celebrities in Advertising: The Case of Lithuanian Sports Celebrity in Non Sport Product Advertisement*. Kaunas University of Technology Lithuania Journal of Economics and Management, 16, 1215-1224.

- Belch, George., & Michael, Belch. (2009). *Advertising and Promotion (an integrated marketing communications prespective)*. New York : McGraw-Hill Irwin.
- Candra, Yulia Dian. (2013). *Agnes Monica di Puncak Polling Penyanyi Terpopuler di Twitter 2013*, [Online].
<http://hot.detik.com/music/read/2013/02/14/182306/2170454/228/agnes-monica-di-puncak-polling-penyanyi-terpopuler-di-twitter-2013> [20 Maret 2013]
- Dr. Abdurahman, Maman, M.Pd., Sambas, Ali, Muhidin, S.Pd, M.Si., & Drs. Ating, Somantri. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk penelitian*. Bandung : Pustaka Setia.
- Dr. Buchory, Herry Achmad, SE. MM., & Drs. H. Djaslim, Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Bandung : Linda Karya.
- Edwin. (2012, 30 April). Anak Muda Memang Lekat Dengan Produk Teknologi. *Marketeers* [Online]. Tersedia: <http://the-marketeers.com/archives/anak-muda-memang-lekat-dengan-produk-teknologi.html> [20 Maret 2013]
- Ensikonesia. (2010). *Artis Selaksa Penghargaan*, [Online].
<http://www.tokohindonesia.com/tokoh/article/351-selebri/2354-agnes-monica> [18 November 2012]
- Frontier Consulting Group. (2012). *Top Brand Index 2012*. [Online].
 Tersedia: <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/> [19 November 2012]

Hapsar, Ajeng Peni. (2008) *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Hubungannya dengan Brand Image Produk*. Dalam Jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Padjadjaran Bandung, 9(1), 1-17.

Heruwati, Eni. (2010). *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Pada Konsumen PT. Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang*. Skripsi pada Universitas Diponegoro Fakultas Ekonomi. <http://eprints.undip.ac.id/23069/> (5 November 2012)

Idiyanti, Anita. (2010). *Penggunaan Celebrity Endorser Iklan Sabun Mandi LUX Terhadap Persepsi Konsumen Pada Ratu Supermarket Malang*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi. <http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/05610059-anita-idiyanti.ps> (1 November 2012)

Ika, A. (2011). *Belanja Iklan Operator Telekomunikasi Kuartal III Rp 5,7 Triliun*, [Online].
<http://www.indonesiafinancetoday.com/read/19058/Belanja-Iklan-Operator-Telekomunikasi-Kuartal-III-Rp-57-Triliun> [17 Desember 2012]

Kotler, Philip., & Kevin, Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1)*, Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Philip., & Gary, Armstrong. (2012). *Principles Of Marketing Global Edition (14th Ed)*, England : Pearson.

Kotler, Philip., & Gary, Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 2)*, Jakarta : Erlangga.

- Launa, Lunna., Hadi, Suprpto Arifin., & Weny, Wdyowati. (2012) *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Axis Versi "Pake Sedikit Dijamin Gratisannya Banyak" Terhadap Brand Awareness di Kalangan Mahasiswa Bandung*. Dari Jurnal Jurusan Manajemen Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, 1(1), 1-14.
- Marketing. (2012, 3 April). Belanja Iklan di Asia Tenggara Terus Meningkat. *Marketing* [Online]. Tersedia: <http://www.marketing.co.id/blog/2012/04/03/belanja-iklan-di-asia-tenggara-terus-meningkat/> [20 Desember 2012]
- May, Teresia. (2012, 29 Agustus). Agnes Monica Tergila-gila Sama Gadget. *Tempo* [Online]. Tersedia: <http://www.tempo.co/read/news/2012/08/29/219426164/Agnes-Monica-Tergila-gila-Sama-Gadget> [20 Maret 2013].
- Moisescu, I. (2009). *The Importance of Brand Awareness in Consumers Buying Decision and Perceived Risk Assessment*. University of Craiova, Faculty of Economics and Business Administration Journal of Management & Marketing, 7(1), 103-110.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Muftriani, Ainun Fika. (2013). *"Agnes Monica, Sosok yang Perfect"*, [Online]. <http://lifestyle.okezone.com/read/2013/02/26/29/767991/agnes-monica-sosok-yang-perfect> [20 Maret 2013]
- Mugiono, Kharis. (2012) *Analisis Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser dan Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Terhadap Brand Attitude Sabun Mandi Padat Lifebuoy di Semarang*. Dari Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 1(2), 1-8.

- Nielsen. (2011, 15 Maret). Memahami Kebiasaan Konsumsi Media Perempuan. Nielsen Newspaper [Online], halaman 2. Tersedia: http://www.agbnielsen.net/Uploads/Indonesia/Nielsen_Newsletter_Mar_2011-Ind.pdf. [20 maret 2013].
- Panji, Aditya. (2013, 10 April). Telkomsel Terbesar ke-6 di Dunia. Kompas [Online]. Tersedia: <http://tekno.kompas.com/read/2013/04/10/15082858/Telkomsel.Terbesar.Ke-6.di.Dunia> [6 Maret 2012].
- Paramartha, Tegar. (2011). *Pengaruh Indikator Celebrity Endorser Raffi Ahmad dalam Iklan Televisi XL Terhadap Tingkat Kesadaran akan Merek XL pada Kalangan Remaja (Studi di Kota Bandung)*. Skripsi pada Institut Manajemen Telkom Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
- Poetra, Adjie Esa. (2008). *Jurus Jitu Jadi Penyanyi Beken*. Bandung : PT Mizan Pustaka.
- Putra, Yudha Manggala. (2012, 5 September). Simpati Gelar 'Dance Like Agnes'. Republika [Online]. Tersedia: http://www.republika.co.id/berita/trendtek/telekomunikasi/12/09/05/m9_vlk4-simpati-gelar-dance-like-agnes [17 Desember 2012]
- Riduwan. (2009). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan., Engkos, Achmad Kuncoro. (2007). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta.
- S., A., Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan)*, Malang : Bayumedia Publishing.

- Sarjono, Haryadi., & Winda, Julianita. (2011). *SPSS vs LISRIEL, Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan. (2008). *Riset Bisnis untuk pengambilan keputusan..* Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Schiffman, Leon G., & Leslie, Lazar, Kanuk. (2007). *Consumer Behavior 9E*. New Jersey : Pearson Education.
- Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion (international edition 8e)*. China : Cengage South-Western.
- Social Bakers. (2012). *Twitter Celebrities Statistics*, [Online].
<http://www.socialbakers.com/twitter/group/celebrities/country/indonesia/>
 [19 November 2012]
- Spry, Amanda., Ravi, Pappu., & T. Beltina , Cornwell. (2009) *Celebrity Endorsement, Brand Credibility and Brand Equity*. European Journal of Marketing, 45(6), 882 – 909.
- Sridevi, J. (2012). *Efectiveness of Celebrity Endorsement in Brand Recall and Brand Recognition*. ZENITH International Journal of Business Economics & Management Research, 2(5), 203-209.
- Sufyan. (2012). *Telkomsel: Dance Like Agnes Diminati di Bandung*, [Online]. <http://dering.co.id/telkomsel-dance-like-agnes-diminati-di-bandung/#.UTN56nyPgWU> [4 Maret 2012]

Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Suhendri. (2012, 24 Februari). Persaingan Operator Telekomunikasi Sudah "Hiperkompetisi". Bangka Pos [Online], Tersedia:
<http://bangka.tribunnews.com/2012/02/24/persaingan-operator-telekomunikasi-sudah-hiperkompetisi>[15 Desember 2012]

Supertiga. (2012). *MAMA 2012 - Agnes Monica Mewakili Indonesia Sebagai Best Asian Artist*, [Online]. <http://supertiga.com/mama-2012-agnes-monica-mewakili-indonesia-sebagai-best-asian-artist/> [20 maret 2013]

Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Susilawati, Renni. (2012, 5 September). *Telkomsel Keluarkan Kartu Perdana Layanan Data*,
[Online]. [http://www.beritajatim.com/detailnews.php/1/Ekonomi/2012-09-05/145574/Telkomsel_Keluarkan_Kartu_Perdana_Layanan_Data?kanal=1&article=&tg=2012-09-05&newsid=145574&addkomentar&](http://www.beritajatim.com/detailnews.php/1/Ekonomi/2012-09-05/145574/Telkomsel_Keluarkan_Kartu_Perdana_Layanan_Data?kanal=1&article=&tg=2012-09-05&newsid=145574&addkomentar&[6) [6 Maret 2013]

Telkomsel. (2010). *Telekomunikasi Seluler yang Menyatukan Bangsa*,
[Online]. <http://www.telkomsel.com/about/corporate>[10 November 2012]

Telkomsel. (2011). *PT Telekomunikasi Selular 2011 Annual Report*,
[Online]. Tersedia:
http://www.telkomsel.com/media/upload/annualreport/AR_Telkomsel_2011_ENG_rev.%2021Sept2012_Web%20Version.pdf [20 maret 2013]

- Telkomsel. (2012). *Telkomsel Bukukan Laba Bersih 11,72 Triliun, Naik 23 Persen Dibanding Tahun Sebelumnya*, [Online]. <http://m.telkomsel.com/news-detail/914> [16 Desember 2012]
- Thomas, Jerry R. (2011). *Research Methods in physical activity* (6thEd). United States : Human Kinetics.
- Trihendradi, C. (2009). *7 Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 17*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Wulandari, D. (2012, 7 September). Jadikan Agnes Monica sebagai Brand Ambassador, Simpati Gelar "Dance Like Agnes". *Mix* [Online]. Tersedia: <http://mix.co.id/brand-activation/jadikan-agnes-monica-sebagai-brand-ambassador-simpaty-gelar-dance-like-agnes/> [2 Desember 2012]
- Zafar, Qurat-Ul-Ain., & Mahira, Rafique. (2012) *Impact of Celebrity Advertisement on Customers' Brand Perception and Purchase Intention*. Asian Journal of Business and Management Sciences, 1(11), 53-67.