

ABSTRAK

Meningkatnya intensitas penggunaan *mobile* dan internet oleh masyarakat khususnya selama pandemi Covid-19, memungkinkan pemerintah untuk menyampaikan segala bentuk informasi pemerintahan termasuk dukungan pemerintah melalui media sosial. Instagram dengan pengguna aktif terbanyak di dunia dan menduduki nomor empat *platform* paling banyak digunakan di Indonesia merupakan salah satu media sosial yang dimanfaatkan oleh banyak kepala daerah untuk mengkomunikasikan informasi pemerintahan. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sebagai penyokong perekonomian Indonesia termasuk ke dalam salah satu sektor yang terkena dampak pandemi Covid-19. Oleh karena itu peran Abu Bakar selaku Walikota Kediri dalam mengkomunikasikan dukungan pemerintah terhadap UMKM sangat penting dan berpengaruh terhadap UMKM di Kota Kediri.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui skala prioritas area dukungan pemerintah terhadap UMKM dan memetakan tanggapan masyarakat terhadap area dukungan yang dikomunikasikan oleh Abu Bakar selaku Walikota Kediri ke dalam sentimen positif, netral, dan negatif.

Penelitian ini menggunakan metode campuran dengan pendekatan *text mining*. Data yang digunakan adalah data *caption* dan komentar dari akun Instagram Abu Bakar periode 20 Agustus 2019 – 20 November 2020 dengan total sebanyak 17 *caption* dan 203 komentar. Data diperoleh melalui *crawling* dan diolah menggunakan *tools* Python.

Hasil dari penelitian menunjukkan 4 dari total 5 area dukungan pemerintah mendapatkan sentimen positif dari masyarakat dengan area dukungan fasilitas mendapatkan skala prioritas paling tinggi dan area dukungan modal usaha mendapatkan skala prioritas paling rendah.

Penelitian ini memberikan wawasan mengenai pemetaan area dukungan pemerintah terhadap UMKM di Kota Kediri melalui akun Instagram kepala daerah dan diharapkan dapat menjadi referensi dan acuan bagi penelitian selanjutnya. Penelitian ini memiliki keterbatasan dan kelemahan yang perlu dilakukan analisis lebih lanjut dan ditingkatkan kembali bagi peneliti selanjutnya.

Kata Kunci: UMKM, *Leadership*, *Sentiment Analysis*, *Text Mining*, Instagram.