

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS TINGKAT KESADARAN KONSUMEN NON-MUSLIM
INDONESIA TERHADAP PRODUK HALAL**

(Studi Kasus Konsumen Non-Muslim Kota Malang)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NAMA: DETRY AJENG PRATIWI

NPM: 1401174182



Pembimbing,



(RATIH HENDAYANI, S.T., M.M., Ph.D.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021