HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PRODUK SMARTPHONE DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN WORD CLOUD (STUDI KASUS: IPHONE 12, IPHONE 12 MINI, IPHONE 12 PRO DAN IPHONE 12 PRO MAX)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

JAMILA HUSNA NURAINI

1401174264

Universitas Telkom

Pembimbing 1,	Pembimbing 2,
(Dr. Gadang Ramantoko, Ir. DEA.)	(Eva Nurhazizah, S.T., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020