HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERBANDINGAN BRAND EQUITY JUAL BELI ONLINE PADA APLIKASI TOKOPEDIA DAN SHOPEE DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FAVIAN MUHAMMAD GAUS

1401174310

Pembimbing

Dr. ADHI PRASETIO, S.T., M.M.

MANAJEMEN BISINIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISINIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2021