

PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP *CONSUMER BEHAVIOUR* DAN PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* PADA *THE BODY SHOP*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :
Diany Kemalasari
109400406



FAKULTAS BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013