

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *BRAND AWARENESS ONLINE TRAVEL AGENT*
BERDASARKAN INTERAKSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL
TWITTER

**(STUDI KASUS: TRAVELOKA, TIKET.COM, TRIVAGO, AGODA, DAN
PEGIPEGI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

GINA PANGESTIKA DAMAYANTI SURADIHARDJO

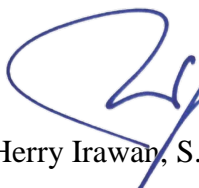
1401174297



**Universitas
Telkom**

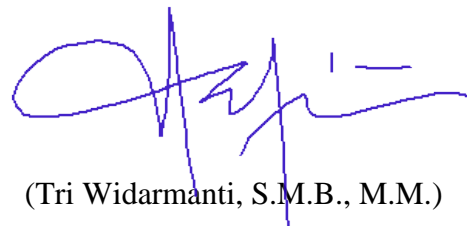
Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



Acc 20/05/2021

(Herry Irawan, S.T., M.M., M.T.)



(Tri Widarmanti, S.M.B., M.M.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021