

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Experience* Terhadap *Customer Satisfaction* dan *Brand Loyalty*.
(Studi kasus pada konsumen produk merek hijab Rabbani)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh
Tia Nurulita
1401174146



Pembimbing :



Ama Suyanto, M.BA., D.BA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021