

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISA PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2010 - 2011

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

**Disusun oleh :
Anniesa Lanaomi
109400006**

Bandung, Maret 2013

Disetujui untuk diajukan kemuka siding skripsi

Institut Manajemen Telkom

Pembimbing,

Deannes Isynuwardhana, SE., MM