

Abstrak

Dalam bidang Ritel tradisional, Perlu diadakannya perubahan dan adaptasi terhadap perkembangan yang ada, supaya tidak terjadi ketertinggalan. Di Indonesia, Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dapat beradaptasi dengan bantuan perkembangan teknologi, perkembangan pada UKM tersebut terjadi sekitar 12%. Berdasarkan masalah tersebut, pengembangan website marketplace ditujukan untuk pelaku Usaha UKM dalam memasarkan produknya dengan memanfaatkan teknologi. Proses pengembangan perangkat lunak dibutuhkan untuk mengembangkan website marketplace yang sesuai dengan market dan kebutuhan pengguna. Maka pada penelitian ini menerapkan design thinking yang diintegrasikan dengan scrum dalam pengembangan website marketplace untuk retail bertujuan untuk memahami pengaruh dan kebermanfaatan integrasi tersebut dalam proses pengembangan perangkat lunak. Hasil dari pengukuran usability dengan metrik system usability scale (SUS) diperoleh rata-rata nilai dari SUS dengan nilai 71.5 dan rata-rata kecepatan performa tim memperoleh rata-rata nilai sebesar 14 poin yang berarti dalam satu sprint, tim idealnya dapat menyelesaikan point sebesar rata-rata poin tersebut. Maka dapat disimpulkan bahwa design thinking dan scrum dapat menjadi kombinasi yang tepat untuk menciptakan produk berdasarkan permasalahan yang ada dengan menemukan solusi yang tepat dan mewujudkan solusi tersebut dengan cepat.

Kata Kunci: UKM, Marketplace, Design Thinking, Scrum, Software Development