

ABSTRAK

Bandung adalah salah satu kota yang populer dikunjungi oleh wisatawan, Kota Bandung terkenal karena banyak tempat untuk berwisata belanja, kuliner, sejarah dan budaya. Setiap tahun, kota Bandung banyak dikunjungi oleh wisatawan yang membuat hotel menjadi salah satu tempat yang paling dicari sebagai akomodasi wisatawan. Umumnya para wisatawan melakukan pencarian hotel melalui website maupun situs *e-commerce*.

Dalam mencari tempat menginap yang nyaman oleh para wisatawan bisa dilakukan berdasarkan rating yang muncul maupun dari *hotel review* yang ada pada *website* atau *e-commerce* yang ada. *Hotel review* merupakan kumpulan komentar dari pengguna layanan yang pernah menempati hotel tersebut. *Hotel review* banyak sekali digunakan bagi para wisatawan untuk mengetahui apakah kondisi *hotel* yang akan dipesan atau ditempati sesuai dengan yang diinginkan. Dibutuhkan suatu metode untuk mengklasifikasikan komentar *positive* dan *negative* yang ada di *website* maupun situs *e-commerce* sehingga wisatawan dapat menilai kondisi hotel yang akan di pesan. Dalam tugas akhir ini digunakan metode *naïve bayes* untuk mengklasifikasikan komentar *positive* dan *negative*.

Naïve bayes merupakan suatu metode yang menggunakan klasifikasi *statistic* yang dapat memprediksi kelas suatu probabilitas. Klasifikasi *Bayes* sederhana lebih dikenal dengan sebutan *Naïve Bayesian Classifier*. Dalam tugas akhir ini pengklasifikasian komentar akan berguna untuk pihak wisatawan atau pemesan dimana dengan adanya pengklasifikasian pada komentar dari situs *e-commerce* yang sudah ada para wisatawan jadi lebih mengetahui keadaan hotel yang akan di pesan. Setelah dibuatnya buku dan sistem ini, maka sistem ini dapat digunakan sebagai alat untuk pengklasifikasian emosi berdasarkan *hotel review* berbahasa Indonesia dengan hasil akurasi sebesar 96,67%

Kata Kunci : *Text Mining, Hotel Reviews, Naïve Bayes*