

**CONSENT SHEET**

**INFLUENCE OF BRAND IMAGE &  
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-  
WOM) ON PURCHASING DECISIONS  
ON SAMSUNG SMARTPHONE BRAND**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Internasional ICT Business

Disusun oleh:  
Muhammad Ridho Noerfauzi  
1401153591



Pembimbing



**Dr. Helni Mutiarsih Jumhur,SH., MHum**

**INTERNATIONAL ICT BUSINESS  
SCHOOL OF ECONOMICS AND  
BUSINESS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**2021**