

## ABSTRAK

Seiring perkembangan dunia usaha saat ini, pertumbuhan dibidang perekonomian baik jasa maupun sektor industri berkembang dengan sangat pesat. Persaingan bisnis Telekomunikasi makin terfragmentasi dengan hadirnya banyak pemain baru dengan permodalan yang cukup dan strategi penetrasi bisnis yang luar biasa. Pemain di Industri ini tau betul bagaimana mengambil *positioning* di dalam pasar, pemain-pemain baru dengan percaya dirinya cukup sukses menawarkan produk berbiaya murah sehingga menarik perhatian konsumen, begitu pula para pemain lama, dengan *high cost* nya memberikan jaminan kualitas dan pelayanan. Semakin banyak pemain di dalam Industri tentu akan mengakibatkan ketatnya persaingan, sehingga setiap perusahaan harus dapat menciptakan keunggulan bersaing untuk unggul didalam industri. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang dominan yang mempengaruhi keunggulan bersaing pada PT XL Axiata.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT XL Axiata di Jakarta, dengan sampel sebanyak 110 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode pengumpulan data kuisisioner. Alat analisis yang dipergunakan adalah faktor analisis.

Hasil dari penelitian ini adalah Faktor yang paling dominan dibandingkan dengan faktor yang lain yang mempengaruhi Keunggulan bersaing PT XL Axiata adalah faktor Internal dan Teknologi dengan *eigenvalue* sebesar 9,374. Faktor selanjutnya adalah Eksternal dan Kompetisi yang memiliki *eigenvalue* sebesar 1,988, dan faktor terakhir adalah Faktor Global yang memiliki *eigenvalue* sebesar 1,177.

**Kata kunci :** *Persaingan, positioning, keunggulan bersaing*