

ABSTRAK

Wisata secara *overland* merupakan salah satu jenis wisata yang banyak dipilih oleh wisatawan mancanegara berdasarkan data BPS tahun 2019. Wisatawan yang memilih metode *overland* cenderung membutuhkan *tour guide* atau pemandu wisata untuk menemani perjalanan wisatawan. Melihat potensi tersebut, aplikasi Travedia menyediakan layanan untuk mengakomodasi kebutuhan *overland* berupa rekomendasi *itinerary* perjalanan wisata dan pemesanan pemandu wisata untuk wisatawan khususnya mancanegara. Aplikasi Travedia diharapkan dapat membantu proses perencanaan *itinerary* untuk wisata *overland* di Indonesia dan mempermudah wisatawan dalam mencari dan memesan pemandu wisata. Pengembangan aplikasi Travedia menggunakan metode *throwaway prototyping* karena mengedepankan orientasi kepada calon pengguna. Wisatawan khususnya mancanegara sebagai calon pengguna akan menjadi *early adopter* pada aplikasi Travedia. Pengembangan aplikasi menggunakan metode *throwaway prototyping* yang dibagi menjadi empat tahap, yaitu tahap *planning*, *analysis*, *design*, *implementasi* dan pengujian. Setiap tahap pada *throwaway prototyping* menghasilkan artefak yang akan digunakan untuk pembuatan aplikasi Travedia pada tahap terakhir. Fitur utama aplikasi Travedia yaitu rekomendasi *itinerary* perjalanan wisata berdasarkan karakteristik wisatawan. Karakteristik wisatawan tersebut dibedakan menjadi biaya, waktudan juga topik. Implementasi algoritma optimasi dibutuhkan untuk memaksimalkan parameter karakteristik wisatawan tersebut. Pemesanan pemandu wisata juga dapat dilakukan di aplikasi Travedia dengan Himpunan Pramuwisata Indonesia (HPI) regional Jawa Barat sebagai mitra Travedia. Hasil akhir penelitian berupa aplikasi Travedia berbasis *website* dengan mengimplementasikan *greedy algorithm* sebagai algoritma optimasi pada fitur rekomendasi. Setelah dilakukan pengujian secara *black box* dan *white box*, fitur Travedia sudah sesuai dengan apa yang diharapkan khususnya fitur rekomendasi yang dapat diakses oleh 50 pengguna secara langsung dengan memberikan respon waktu 700 sampai 800 milidetik secara konstan.

Kata kunci: pariwisata, *overland*, *startup*, aplikasi website, *throwaway prototyping*, algoritma optimasi