

## ABSTRAK

Covid-19 berdampak kepada sektor pariwisata, PT. Arya Putra Prima merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang transportasi wisata di Indonesia, dengan adanya kebijakan terkait pembatasan gerak masyarakat, berpengaruh kepada kinerja maupun operasional hingga finansial dari perusahaan. Melalui hal tersebut dapat dipastikan bahwa karyawan yang ada di perusahaan akan berpengaruh baik secara kinerja maupun psikologis, sehingga peneliti tertarik untuk meneliti fenomena ini melalui pendekatan motivasi kerja sebagai mediasi dari kompensasi terhadap kinerja karyawan.

Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif deskriptif, dengan variabel X kompensasi, Y1 motivasi kerja dan Y2 kinerja karyawan, teknik *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah Teknik *non- probability sampling* dengan jenis sampel jenuh karena minimnya populasi yang ada pada PT. Arya Putra Prima. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur pada *software* SmartPLS.

Berdasarkan pengolahan data didapatkan bahwa seluruh variabel yang ada memiliki respon di kategori baik. Hasil uji hipotesis bahwa kompensasi berpengaruh terhadap motivasi kerja, motivasi kerja berpengaruh pada kinerja karyawan, dan motivasi memediasi pengaruh kompensasi terhadap kinerja karyawan.

**Kata Kunci:** Covid 19, Perusahaan Pariwisata, Karyawan, Kompensasi, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan