HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPEE PADA GENERASI MILLENIAL DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Nilai Tugas Akhir

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

M.TAUFIK HIDAYAT

1501174406

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

FITRIANI NUR UTAMI,S.SI.,M.M

NIP: 15900018

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021