

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Buchory, Herry. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. (1 ed.) Yogyakarta: Linda Karya.
- Aisah Asnawi, R.A. (2009). *Analisis Literatur Hubungan Private Label Kesadaran Merek dan Citra Merek dan Penerapannya pada Industri Hipermarket*. 10 (1), 72-86. Diambil dari jurnal Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pattimura Ambon
- Amelia, Fristiana, Dessy. (2012). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. 1-8. Diambil dari Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Sarjana Hukum Tembalang Semarang.
- Apipudin. (2012). *Brand Switching Analysis Dalam Industri Ritel Modern*.(Online). <http://koranjakarta.com/index.php/detail/view01/103327>, (15 November 2012).
- Apipudin. (2012). *Brand Swiching Analysis Dalam Industri Ritel Modern*. (Online). <http://www.topbrand-award.com/article/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern.html>, (20 November 2012).
- Budi Sulistiono, Ari. (2010). *Pengaruh Kualitas Layana, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang)*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Diterbitkan oleh Universitas Diponegoro
- Commercial Newsletter, Indonesia. (2011). *Perkembangan Bisnis Rirel Modern*. (Online). www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/download/307/192, (10 November 2012).
- Damayanti, Destri (2012). *Office of chef economist*. (Online). <http://www.bankmandiri.co.id/indonesia/eriview-pdf/MIDL18009264.pdf>, (13 November 2012).

- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah-Manajemen Pemasaran*. (1 ed.) Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Da Silva, Rui. & Davies, Gary. & Neude, Pete. (2002). *Assessing the influence of retail buyer variables on the buying decision-making process*. 36 (11), 1327-1343. Diambil dari European Journal Of Marketing Emerald Article.
- Fadli & Qamariah, Inneke. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Equitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara)*. 1 (2), 48-58. Diambil dari Jurnal Manajemen Bisnis.
- F. Guswai, Christian. (2009). *Basic Principles of Retail Business*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. (1 ed.) Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Fuad. (2012). *Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.80*. (3 ed) Semarang : Badan Peerbit Universitas Diponegoro.
- Hari Wijanto, Setyo. (2008). *Structural Equational Modeling dengan Lisrel 8.8* (1 ed.) Yogyakarta. Graha Ilmu.
- H. Lovelock, Cristopher. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. (2 ed.) Jakarta: Indeks
- Hurriyat, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. (3 ed.) Bandung: Alfabeta.
- Irawati, Nisrul & Primadha, Rina. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam RSUD Dr. Pirngadi di Medan*. 1 (2), 78-88. Diambil dari Jurnal Manajemen Bisnis.
- Jasfar, Farida. (2009). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Terpadu*. (2 ed.) Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jakarta, Koran. (2012). *Departemen Store Menciptakan Paradigma Baru dalam Berbelanja*. (Online). <http://koran-jber> 2012).

- Kotler, Philip & Armstrong Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.) Jakarta: Erlangga.
- Kanjaya, Meshvara & Susilo, Yongky. (2010). *Retail Rules : Melihat Keunggulan dan Potensi Ritel Makanan di Masa Depan*. Jakarta: Esensi.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.) Jakarta: Erlangga.
- Latan, Hengky. (2012). *Structural Equation Modeling Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program Lisrel 8.80* (1 ed) Bandung: Alfabeta.
- Kang, Gi-Du. & Jame, Jefferey. & Alexandris, Kostas. (2006) *Measurement of internal service quality: application of the SERVQUAL battery to internal service quality*. 12 (5), 278-291. Diambil dari Managing Service Quality Emerald Article.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran*. (1 ed.) Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Maerty Oemas, Yevis. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM*. (1 ed.) Bandung: Alfabeta.
- Narimawati, & Sarwono. (2007). *Structural Equation Model SEM dalam Riset Ekonomi Menggunakan Lisrel*. Yogyakarta : Gava Media
- Noviyarto, Handy. (2010). *Pengaruh Prilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta*. 1 (2), 1-23. Diambil dari InComTech, Jurnal Telekomunikasi dan Komputer.
- Pasolong, Harbani. (2012). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. (1 ed.) Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *Riset Pemasaran*. (10 ed.) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Ramdan, Muhammad. (2008). *Total Quality Service (TQS) Pengukuran Dimensi TERRA Dari SERVQUAL Guna Meningkatkan Pelayanan Jasa*. 11 (1), 93-104. Diambil dari Jurnal Wacana Kinerja.
- Rebeka Larosa, Septheni. (2011). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Diterbitkan oleh Universitas Diponegoro.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metode Penelitian untuk Bisnis Jilid 1 (Edisi Empat)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metode Penelitian untuk Bisnis Jilid 2 (Edisi Empat)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- ST Sujana, Asep. (2012). *Manajemen Minimarket* (1 ed.) Depok: Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Santoso, Singgih. (2012). *Analisis SEM Menggunakan Amos*. (1 ed.) Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. (2 ed.) Bandung: Alfabeta.
- Sopiah. & Syhihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: ANDI.
- Soliha, Euis. (2008). *Analisis Industri Ritel di Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), 15 (2), 128-142. Diambil dari Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Situbang Semarang.
- Santoso, Aprih. & Yuni Widowati, Sri. (2011). *Pengaruh Kualitas Pelayan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada KOPIMA USM)*. 13 (2), 179-190. Diambil dari Jurnal Dinamika Sosbud.
- Sindo, Koran. (2012). *Gaya Belanja Yang Naik Kelas*. (Online). <http://ekbis.sindonews.com/read/2012/08/01/64/662056/gaya-belanja-yang-naik-kelas>, (5 November 2012).
- Taniredja, T & Mustafidah, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.

- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Structural Equation Model Menggunakan Amos*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya.
- Waluyo, Minto. (2011). *Panduan dan Aplikasi Strusctural Equation Modelling* (2 ed.) Jakarta: PT. Indeks.
- Widagdo, Herry. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT.XYZ Palembang*. 1 (1), 1-10. Diambil dari Forum Bisnis dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP.
- Wen, Ivan. (2009). *Factors affecting the online travel buying decision: a Review*. 21 (6), 752-765. Diambil dari Internasional Journal Contemporary Hospitality Management Emerald Article.