

PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN LOKASI

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PADA INDUSTRI PASAR RITEL MODERN

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Anisah Hasibuan

NPM: 109400444



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2013