

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Yakin. (2010, 25 Oktober). *Bisnis Lembaga Kursus Masih Potensial*. Suara Merdeka [Online]. Tersedia: <http://www.seputar-indonesia.com/ediscetak/content/view/359646/> [10 Agustus 2012].
- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Cetakan Kedelapan). Bandung: Alfabeta.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. (2012). *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Wong Art Bakery & Café Semarang)*. Skripsi. Universitas Dipenogoro.
- Arens, William F., Weigold, Michael F., & Arens, Christian. (2008). *Contemporary Advertising* (9th Ed.). New York: McGraw-Hill.
- Belch, George E., & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (8th Ed.). New York: McGraw-Hill.
- Buchory, Herry Achmad & Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab)*. Bandung: Linda Karya.
- Budiarta, Cahya. (2007). *Pelaksanaan Sales Promotion Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan*. Paradigma, 12(24), 183-188.
- Budiharto. (2008). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Budiman, Santi. (2007). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nestle Dancow di Pamella Swalayan Supermarket Jogjakarta*. Optimal, 4(2), 99-116.

- Cannon, Joseph, P., Perreault, Jr., & William, McCarthy, E., Jerome. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global* (Edisi Keenambelas). Jakarta: Salemba Empat.
- Clayton, Michael., & Heo, Fun. (2011). *Effects of Promotional-Based Advertising on Brand Associations*. Journal of Product & Brand, 20(4), 309-315. Retrieved from Emerald Group Publishing Limited.
- Danyi, Saiki. 2008. *Services Marketing*. Jaipur: Oxford Book Company.
- Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan. (2012). *Pembinaan Kursus dan Kelembagaan*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.
- Djaali., Pudji Muljono. (2007). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Erlangga, Angga Agung. (2011). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Citra Perusahaan FFWD Records*. Skripsi. Institut Manajemen Telkom.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19* (Cetakan Kelima). Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Grede, Robert. (2008). *5 Strategi Ampuh Berbisnis* (Cetakan pertama). Yogyakarta: B-First.
- Gumilar, Ivan. (2007). *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Bandung: Utamalab.
- Gunawan, Hendra. (2011, 20 Juni). *Meraih Laba Dari Kursus Bahasa Masih Terbuka*. Kontan [Online]. Tersedia: <http://peluangusaha.kontan.co.id/news/meraih-laba-dari-kursus-bahasa-masih-terbuka-1/2011/06/20> [10 Agustus 2012].
- Hanafie, Rita. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Khan, Shahzad. (2012). *The Influence of Formal and Informal Sources on Consumer Buying Behaviour*. Global Journal of Management and Business Research, 12 (12), 1-5. Global Journals Inc.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2012). *Principles Of Marketing* (14th Ed.). United States of America: Pearson Education Limited.
- Lestari, Berta., Noor, Aris Setia. (2012). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Hasil Penjualan Pada Perusahaan Jasa Ekspedisi Muatan Kapal Laut (EMKL) Di Kota Banjarmasin*. Socioscientia 4(1), 41-48. Jurnal Ilmu-Ilmu Social.
- Liu, Chu-Mei. (2002). *The Effects of Promotional Activities on Brand Decision in the Cellular Telephone Industry*. Journal of Product & Brand Management, 11(1), 42-51. Retrieved from Emerald Group Publishing Limited.
- Lovelock, Christoper dan Wirtz, Jochen. (2007). *Services Marketing : People, Technology, Strategy*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Modi, Sakshi., Jhulka, Tapasya. (2012). *Impact of Promotional Schemes on Buying Decisions of A Customer*. Global Journal of Management Science and Technology, 1(5), 55-60. Retrieved from gjmst.com.
- Moriarty, Sandra., Micthell, Nancy., & Wells, William. (2009). *Advertising Principles & Practice* (8th Ed.). United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Morrison. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Cetakan Pertama). Jakarta: Predana Media Group.
- Narbuko, Cholid, & Achmadi, Abu. (2009). *Metodologi Penelitian* (Cetakan Kesepuluh). Jakarta: Bumi Aksara.

- Nasution, Husma Fadilah. (2008). *Analisis Pengaruh Promosi dan Komunikasi Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Tebing Tinggi*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Nova, Firsan. (2009). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Onditi, Arvinlucy Akinyi. (2012). *An Evaluation of Promotional Elements Influencing Sales of An Organization: A Case Study of Sales of Agricultural and Non-Agricultural Products Among Women Groups, Homa Bay District, Kenya*. International Journal of Business and Social Science, 3(5), 296-313. Retrieved from ijbssnet.com.
- Pramudiarja, AN Uyung. (2012, 2 Februari). *Bidan Juga Butuh TOEFL di Atas 500*. Detik [Online]. Tersedia: <http://health.detik.com/read/2012/02/02/143250/1832490/763/bidan-juga-butuh-toefl-di-atas-500> [10 Agustus 2012].
- Prasetya, Hery, & Lukiasuti, Fitri. (2009). *Manajemen Operasi* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: MedPress.
- Primagama English. (2012). *Selayang Pandang Primagama English*. [Online]. Tersedia: <http://www.primagama-english.com/v2/main.php?hal=about> [7 Agustus 2012].
- Priyatno, Duwi. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwoto, Agus. (2007). *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: Grasindo.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rifai, Muhammad. (2011, 9 Maret). *Inilah Perusahaan Penerima Rekor Bisnis*. Okezone [Online]. Tersedia: <http://economy.okezone.com/read/2011/03/09/320/433220/inilah-perusahaan-penerima-rekor-bisnis> [10 Agustus 2012].
- Roseno, Heru. (2010). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Penggunaan Produk YES TV di Jakarta*. Skripsi. Institut Manajemen Telkom.
- Rostami, Hormoz., Nazari, Kamran., Khaledi, Shahin Farzi. (2012). *Integrated Marketing Promotions for Products Pakshoo (Safflower) from the Perspective of Customer in Tehran TOPSIS Method*. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research In Business, 3(9), 815-821. Retrieved from ijcrb.webs.com.
- Salim, Joko. (2010). *Online Entrepreneur*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2008). *Marketing Research The Smart Way to Solve a Problem*. Bandung: Elex Multimedia Komputindo.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2010). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sudarsono, Bambang. (2009). *Analisis Peranan Kombinasi Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Permintaan Jasa Perhotelan (Studi Kasus Hotel Kusuma Agrowisata)*. Jurnal Neo-Bis, 3(1), 40-56.
- Sugiaman, G. (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Riset Bisnis Dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwandari, Lusi. (2008). *Pengaruh Promotional Mix Pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto*. Jurnal Pro Bisnis, 1(1), 45-57.
- Thomas, Jerry R., Nelson, Jack K., Silverman, Stephen J. (2011). *Research Methods in Physical Activity* (6th Ed.). United State: Thomson-Shore.Inc
- Walley, Keith., Custance, Paul., Taylor, Sam., Lindgreen, Adam., & Hingley, Martin. (2007). *The Importance of Brand in the Industrial Purchase Decision: A Case Study of The UK Tractor Market*. Journal of Business & Industrial Marketing, 22(6), 383-393. Retrieved from Emerald Group Publishing Limited.
- Widjono, H.,S. (2007). *Bahasa Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Yulianti, Tya Eka. (2009, 4 Mei). *Pegawai Yang Kursus Bahasa Inggris Terus Meningkat*. Detik [Online]. Tersedia: <http://bandung.detik.com/read/2009/05/04/171850/1126081/486/tv/index.html> [10 Agustus 2012].
- Zikmund, G.W., Barry J. Babin., Jon C. Car., Mitch Griffin. (2010). *Business Research Methods*. United State: Cengage Learning.
- Zulfikar, Muhamas Wimman. (2011). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Oase Batik Pekalongan)*. Skripsi. Universitas Dipenogoro.