

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Belch, George E. & Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective (Eight Edition)*. New York : McGraw-Hill
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Hair, Joseph F. *Et al.* (2010). *Multivariate Data Analysis : A Global Perspective*. United State of America : Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2010). *Principles of Marketing(Thirteenth Edition)*. United State of America : Pearson Prentice Hall
- Kotler , Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (edisi 13 jilid 1). Jakarta : Erlangga
- _____. (2007). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 jilid 2). Jakarta : Erlangga
- Lee, Monle & Johnson, Carla. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : kencana Prenada Media Group
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Mulyatiningsih, Endang. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan. (2009). *Dasar – Dasar Statistik*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Achmad. (2008). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung : Alfabeta
- Riduwan & Sunarto. (2009). *Pengantar Statistika untuk Penelitian : Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung : Alfabeta

- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta : Andi Offset
- Sekaran, Uma. (2009). *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Setiadi , Nugroho J. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi Offset
- Sutherland, Max & Sylvester, Alice K. (2007). *Advertising and The Mind of The Consumer*. Jakarta : PPM
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Zikmund, W.G & Babin, B.J. (2010). *Exploring Marketing Research*. South-Western, Canada: Cengage Learning

B. Karya Ilmiah Lain

- Arifin, Adyatma. (2012). *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makassar*. Skripsi – Universitas Hasanuddin Makassar
- Hamid, Ahmad. (2011). *Pengaruh Iklan Rokok Sampoerna Hijau Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Ganjaran Gondanggeli Malang*. Skripsi – Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Mukti, Haryana. (2010). *Pengaruh Penayangan Iklan Bersambung di Televisi Terhadap Sikap Konsumen*. Skripsi – Universitas Padjajaran Bandung
- Muzaki, Saiq. (2010). *Pengaruh Pesan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok LA Light Pada Toko Sumber Mini, Mojokerto*. Skripsi – Universitas Islam Negeri (UIN) Malang

- Saputri, Aprilyana. (2010). *Analisis Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider SimpatiPEDE*. Skripsi – Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
- Yet, Sian. (2012). *Analisis Efektivitas Iklan TV Sirup Markisa dengan Pendekatan EPIC Model PT. Majujaya Pohonpinang pada Konsumen Swalayan Macan Yaohan Merak Jingga Medan*. Tesis – Universitas Sumatera Utara Medan

C. Jurnal

- Al Zoubi, Mohammad O. & Bataineh, Mohammad T. (2011). *The Effect of Using Celebrities in Advertising on The Buying Decision “Empirical Study on Student in Jarash Private University”*. American Journal of Scientific Research
- Bram, Yudi Farola. (2008). *Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model*, 3 (6). Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya
- Chan, Kara & Cai, Xiao. (2009). *Influence of Television Advertising on Adolescents in China : An Urban-Rural Comparison*, 10 (2), 133-145. Retrieved from Emerald
- El-Adly, Mohammed Ismail. (2010). *The Impact of Advertising Attitudes on the Intensity of TV Ads Avoiding Behaviour*, 1 (1). International Journal of Business and Social Science
- Ibrahim, M. Nasir. (2008). *Analisa Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua pada Masyarakat Kota Palembang*, 5 (10). Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya
- Munas, Bambang & Sufa, Faella. (2012). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas iklan Televisi Mie sedap*, 1 (1). Diponegoro Journal of Management

Rahman, S.M. Asir-Ur. (2011). *Impact of Television Advertisement on Buying Pattern of Women in Dhaka City*, 3 (3). European Journal of Business and Management

Utami, Esti Margiyanti & Kusmaryanti, Sri. (2008). *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy*. Jurnal Manajemen & Bisnis Universitas Muhammadiyah Purworejo

D. Internet

PT. Lasallefood Indonesia. (2009). *WebsitePT. Lasallefood Indonesia*, [Online]. www.lasallefood.co.id [8 November 2012]

Fazriyati, Wardah. (2010). *Potensi Bisnis "Food & Beverage" Masih Tinggi*, [Online]. <http://female.kompas.com/read/2010/09/27/18143464> [4 Desember 2012]

Superbrands Indonesia. (2012). *Superbrands 2012 Nominasi Minuman Kategori Syrup*, [Online]. http://superbrands.co.id/2012/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=82&lang=id [4 Desember 2012]

Survei Nielsen Newsletter Edisi 8 tanggal 30 agustus 2010

Survei Nielsen Newsletter Edisi 17 tanggal 31 Mei 2011

Survei Nielsen Newsletter Edisi 20 tanggal 26 Agustus 2011