

**PENGARUH ELEMEN IKLAN BERSAMBUNG DI TELEVISI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
(Studi Kasus Iklan Bersambung Sirup Marjan Boudoin  
Edisi Ramadhan 2012 Versi Lomba Dayung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Riswanto Hadi Saputro**

**109400478**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**