

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggungjawab sosial perusahaan dan menitik beratkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; (1) indeks pengungkapan aktifitas *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan yang menerima Indonesia *Sustainability Reporting Awards*, (2) kinerja keuangan perusahaan yang menerima Indonesia *Sustainability Reporting Awards*, (3) pengaruh pengungkapan aktivitas CSR terhadap *Return On Equity* (ROE), perusahaan yang menerima Indonesia *Sustainability Reporting Awards* tahun 2009-2011.

Sampel dari penelitian ini adalah 7 perusahaan yang menerima Indonesia *Sustainability Reporting Awards* (ISRA) pada tahun 2009-2011 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh yang signifikan pengungkapan CSR terhadap ROE dengan nilai prob.(p-value) sebesar 0.1346 adalah lebih besar dari  $\alpha = 5\%$ .

Kata kunci : CSR, ROE