

ABSTRAK

Perkembangan media *digital* dan besarnya aktivitas *ecommerce* maupun penggunaan media sosial yang mendukung berkembangnya industri kreatif di Indonesia. FYC *Footwear* muncul bertepatan dengan perkembangan kebutuhan *fashion* serta tren industri sepatu *sneakers* di Indonesia. Sejalan dengan perkembangan tersebut, peneliti mencoba untuk mengukur sejauh mana efektivitas konten *digital marketing* FYC *Footwear* berkaitan dengan perkembangan media *digital* yang mempengaruhi berbagai industri khususnya industri kreatif dan sepatu *sneakers*. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pemanfaatan konten *digital marketing* FYC (*Forever Young Crew*) *Footwear* dan prospek konten tersebut terhadap minat pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *nonprobability sampling* teknik *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana dengan menggunakan *software* IBM SPSS Statistics 25.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) konten *digital marketing* FYC *Footwear* berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $3.345 > t$ tabel sebesar 1.984 dengan signifikansi (*pvalue*) sebesar $0.001 < 0.05$ secara parsial. Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa konten *digital marketing* FYC *Footwear* mempengaruhi minat pembelian sebesar 10.2% dan sisanya sebesar 89.8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini, konten *digital marketing* dalam kategori baik, dan minat pembelian dalam kategori sangat baik, namun ada beberapa item yang harus ditingkatkan seperti ide konten yang ditawarkan, keterlibatan konsumen terhadap produk, dan menarik interaksi dengan konsumen.

Kata kunci: Konten *Digital Marketing*, Minat Pembelian, FYC *Footwear*.