KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, izin, serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumen Pada Saat Pandemi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Auto 2000 Rancaekek)” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperolah gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari semua pihak yang senantiasa memberikan dukungan saran, dan kritikan yang bermanfaat . Oleh karena itu izinkan penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
2. Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi sangat besar dengan meluangkan waktu, pikiran, tenaga dan perhatiannya untuk membimimbing penuh rasa sabar, memberi arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M., selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis sejak awal kuliah semester satu hingga saat ini.
5. Ibu Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M., dan bapak Dr.Imanuddin Hasbi, S.T., M.M para dosen penguji yang pada proposal skripsi telah memberikan saran yang sangat membantu penulis untuk memperbaiki skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

7. Teman – Teman seperjuangan, Erwin Firmansyah, Fikri Salsabil, Salman al Faritsi, yang telah memberikan motivasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Perusahaan Auto 2000 Rancaekek yang sudah memberikan izin perusahaannya untuk diangkat menjadi objek pada skripsi ini.
9. Teman-teman kelas AB 40-08 dan angkatan 2016 Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
10. Semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dalam penyusunannya masih jauh dari kata baik dan sempurna, untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, owner Schn Syndicate, masyarakat umum yang membaca dan mahasiswa/I Prodi Administrasi Bisnis yang akan melakukan penelitian selanjutnya.

Bandung, November 2021

Naufal Faza Ramadhan